

# Delta, oppleve, skape! Handlingsplan for barn og unges fritid i Trøndelag

Samlerapport for  
kunnskapsgrunnlaget



Delta, oppleve, skape!

Trøndelag fylkeskommune  
Trøndelagen fylkehøyteliste

# BAKGRUNN

I forbindelse med Fylkestingets budsjettvedtak i desember 2021, [Økonomiplan 2022 – 2025 med budsjett 2022](#), ble det vedtatt at Trøndelag fylkeskommune skal utarbeide en handlingsplan for barn og unge på kulturområdet.

- Operasjonalisering av [Balansekunst - Kulturstrategi for Trøndelag 2019-2022](#).
- Ambisjon: en plan for hele Trøndelag.
- Utvikle et kunnskapsgrunnlag som skal ligge til grunn for tiltakene.
- Inneholde hele bredden av kulturbegrepet: **Kunst, kultur, idrett, friluftsliv, frivillighet, kulturarv og kulturnæring**. Inkludere sørsamisk språk og kultur.
- Bred medvirkning, med hovedfokus på barn og unge 3-26 år.
- Bidra til økt sosial bærekraft i regionen, like livssjanser for alle.



Bred involvering  
og forankring



# HOVEDMÅL FOR PROSJEKTET

Basert på strategier i kulturstrategien Balansekunst

- Å sikre et bredt, mangfoldig og inkluderende kultur- og fritidstilbud, som bidrar til trivsel og bolyst for unge.
- Å gi barn og unge muligheten til å engasjere seg, og sørge for at deres stemme blir hørt på alle samfunnsarenaer.



# Fremdriftsplan

2022								2023								2024																				
Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember	Januar	Februar	Mars	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember	Januar	Februar
Innledende fase				Forberedende fase				Innspill og utvikling av kunnskapsgrunnlag				Produksjon av rapporter og planutkast				Innspill og høring										Politisk behandling og endelig vedtak										
Fastsette mål. Utarbeidelse av fremdriftsplan og kommunikasjonsplan. Kartlegging og analyse av interessenter. Interne innspill. Innhenting og utvikling av metoder, samt spesialister/personell til innspillsarbeidet.				Utarbeidelse og utsending av anbud for digitale tjenester. Booking av kunstner til myldretegnning. Avtaleinngåelse med eksterne. Utforming av medvirkningsopplegg. Produksjon av materiell til innspillsprosesser m. m.				Invitasjon til kommuner og frivillighet om medvirkning til innsamling av innspill. Innspillstype 1: Innspill gjennom møteplasser og nettverk. Innspillstype 2: Innspill fra barn og unge i skole og barnehage. Innspillstype 3: Digital plattform				Innspill og data-bearbeiding parallelt				Bearbeiding av kvalitative data. Utarbeidelse av samlerapport for kunnskapsgrunnlaget, innspillsdokument				<b>Mars-mai</b> Periode for innspill på satsingsområder og verktøy			<b>Juni-august</b> Behandling av innspill. Redigere og ferdigstille planutkast.			<b>Sept-nov</b> Ferdig planutkast på høring, og evt politisk behandling i kommunene			<b>Nov-des</b> Behandle høringsinnspill. Ferdigstille plan og tiltak, inkl. økonomiske konsekvenser			<b>Februar</b> Politisk behandling av ferdig plan  Rådsmøter HU FU UFU FT				

# Gjennomført 2022-2024

- **Orienteringer og presentasjoner av prosjektet**
  - For styringsgruppa, avdeling Kultur og folkehelse, HU kultur, Trøndelagskonferansen for Frivilligsentraler, UFU/UFT, Kommunekonferanse for kultur, Dialogmøter med kommunene, kontaktpersoner i kommuner, m.m.
- **Kartlegging av interessenter og arenaer for medvirkning**
- **Utforming av metodikk og opplegg for medvirkning – med testing:**
  - Ungdomsrådskonferansen, Ungdommens fylkesting, Samling for folkehelsekoordinatorer i kommunene
- **Anbudsrunde og kunstneriske avtaler:**
  - Inereo – utforming av digital plattform: [deltaoppleveskape.no](https://deltaoppleveskape.no)
  - Tora Marie Norberg – design, myldretegning og myldrekort
  - Klipp og lim - animasjonsfilm
- **DMMH – Samarbeidsavtale om bidragsforskning i barnehager**
- **Kunnskapsgrunnlag – Kvantitative data**
  - Rapport for kvantitative data utarbeidet av en egen nedsatt gruppe
- **Kunnskapsgrunnlag – Kvalitative data**
  - Medvirkning og innsamling av innspill fra barn og unge, med bearbeiding og publisering av kvalitative data
- **Kommunene**
  - Brev med invitasjon til medvirkning 2.2.23, 13.11.23, og 24.03.24

# Delta, oppleve, skape!

## Kulturplan for barn og unge i Trøndelag

Del dine meninger - og vær med på å forme vårt arbeid med å lage tiltak for et bredt, mangfoldig og inkluderende kulturtilbud i Trøndelag!

Hva er viktig for deg?  
Hva er bra? Hva kan bli bedre?  
Hva mener DU?

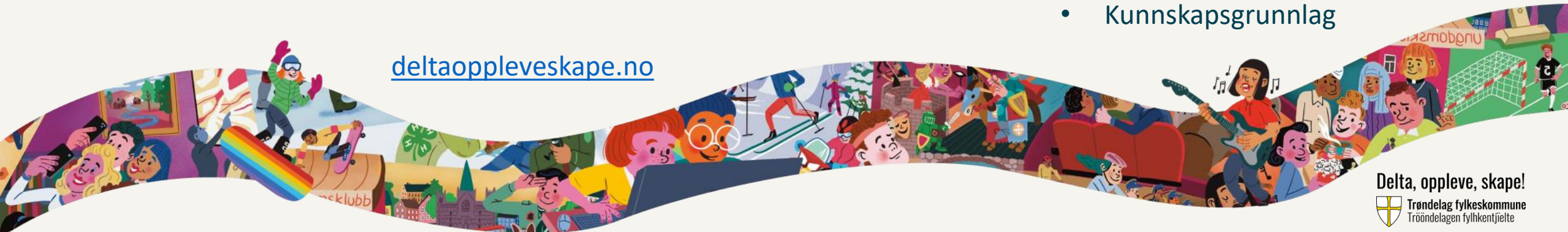
Kom gjerne med konkrete forslag til tiltak.

[deltaoppleveskape.no](https://deltaoppleveskape.no)



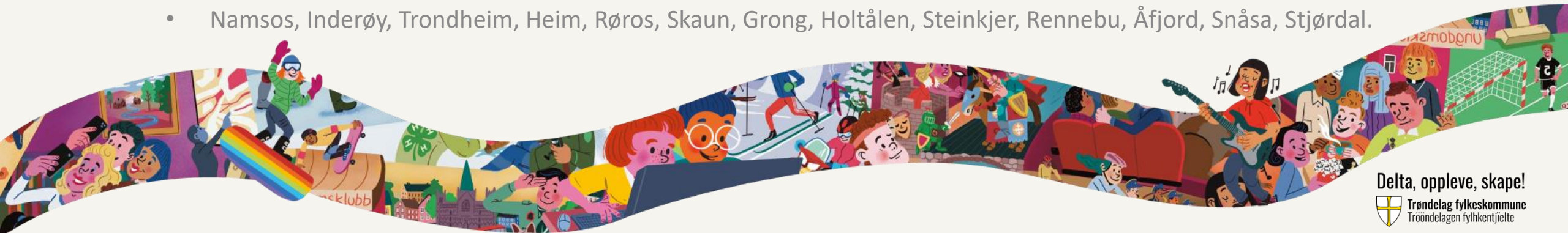
## Utvikling av en digital platform, innhold:

- Dynamisk forside som landingside for
  1. Spørreundersøkelsen (2023)
  2. Innspill til planarbeidet (nå)
  3. Høring (høsten 2024)
- Verktøykasse
  - Ressurser for nedlasting: ulike medvirkningsopplegg og hjelpemidler
- Handlingsplan for barn og unge
  - Bakgrunn, prosess
  - Kunnskapsgrunnlag



# Innspillsmøter og kommunikasjon med kommuner

- Invitasjon til kommunene i Trøndelag til medvirkning i arbeidet med Kulturplan for barn og unge (sendt i arkivsystemet 360, 02.02.23) – svar fra 25 kommuner, i alle regionene.
  - Hitra, Selbu, Meråker, Namsos, Skaun, Malvik, Lierne, Inderøy, Levanger, Trondheim, Stjørdal, Frøya, Verdal, Midtre Gauldal, Rossen – Røros, Åfjord, Rennebu, Heim, Holtålen, Oppdal, Nærøysund, Steinkjer, Orkland, Grong, Snåase - Snåsa
- Invitasjon til kommunene om å dele gode erfaringer (sendt på e-post til kontaktpersoner i kommunene 09.11.23) – svar fra 3 kommuner.
  - Steinkjer, Trondheim, Namsos.
- Ut fra disse henvendelsene har vi hatt møter og samtaler med kontaktpersoner i 13 kommuner.
  - Namsos, Inderøy, Trondheim, Heim, Røros, Skaun, Grong, Holtålen, Steinkjer, Rennebu, Åfjord, Snåsa, Stjørdal.



# KUNNSKAPSGRUNNLAGET





# Arbeidet med det kvantitative kunnskapsgrunnlaget

## Balansekunst – Kulturstrategi for Trøndelag 2019- 2022:

*Kulturpolitikken og forvaltningen av den må bygge på solid kunnskap om kultursektoren. Dette omfatter både å ha oversikt over hva som kjennetegner og påvirker sektoren, identifisere og synliggjøre utviklingstrekk sektoren står overfor, samt kunnskap om hvordan ulike tiltak og virkemidler fungerer. Et slikt kunnskapsgrunnlag skal være utgangspunkt for all planlegging, retningslinjer, prioriteringer og tiltaksevaluering og -utvikling innen kulturfeltet -både regionalt og kommunalt.*

*Fylkeskommunen skal:*

*Utarbeide og vedlikeholde et grundig kunnskapsgrunnlag for å identifisere og synliggjøre de kulturpolitiske utfordringene, og slik prioritere ressurser.*

*Initiere forskning og kompetanseutvikling på kulturfeltet for å sikre ny og relevant kunnskap som verktøy i politikktutforming og forvaltning.*

## Økonomiplan 2022-2025:

*Å utvikle et solid og funksjonelt kunnskapsgrunnlag for kulturfeltet i Trøndelag, som også synliggjør konsekvensene av koronapandemien.*

- *Kvantitativ del*
- *Kvalitativ del*



# KVANTITATIV DEL

## Deskriptiv statistikk



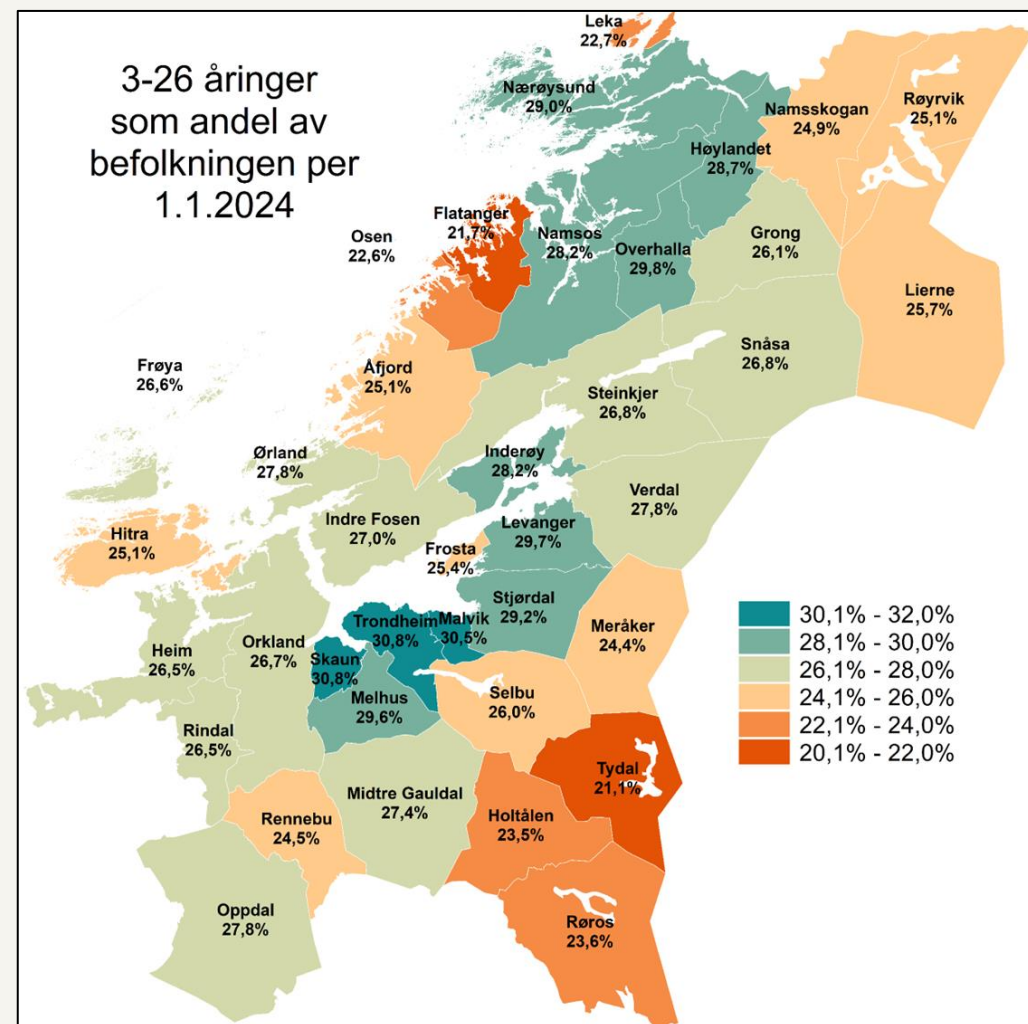
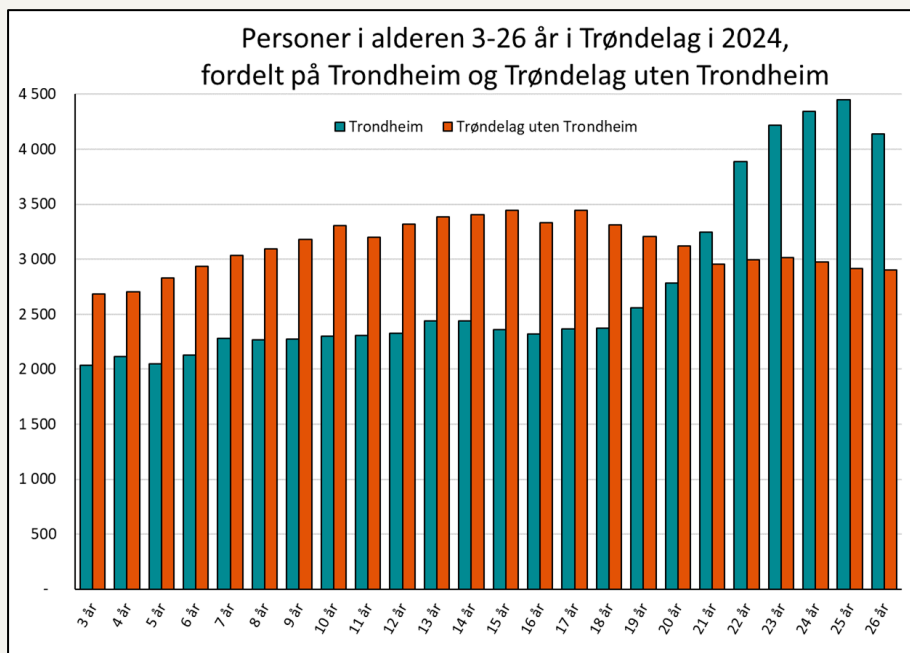
# Kvantitativ del

- Deskriptiv statistikk, med korte utdypningstekster – sier noe relevant status for barn og unge-gruppen i Trøndelag: Demografiske forhold, helse og livskvalitet, sosioøkonomiske forhold, digitale medievaner, kulturtilbud og deltakelse, samt potensielle barrierer for kultureldeltakelse
- Hovedkilder: [Ungdata](#), [HUNT](#) (med Ung-HUNT). Andre: SSB, Medietilsynet, Nasjonalbiblioteket, Norsk kulturindeks, Norsk idrettsindeks, Frivillighetsregisteret, Frivillighetsbarometeret, Ungfritid.no m.fl.
- Fullstendig rapport: [Kvantitative del – Barn og unges mulighet til å delta, oppleve og skape](#)

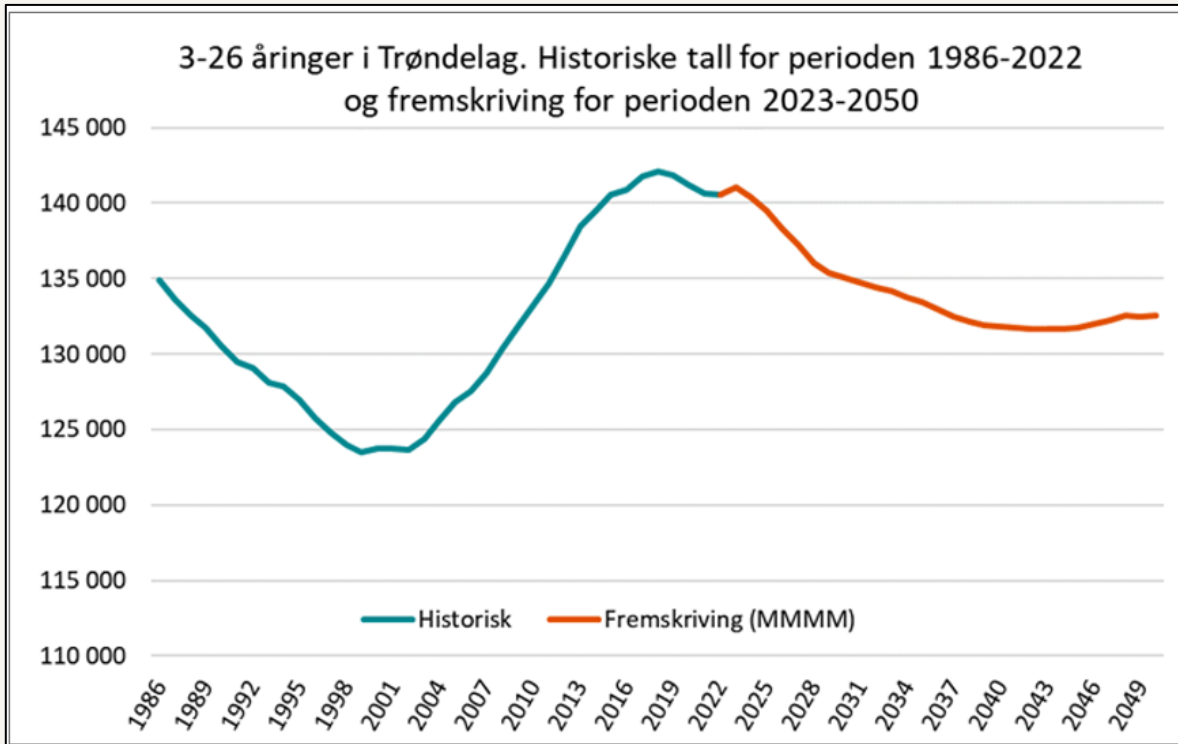


# Demografi

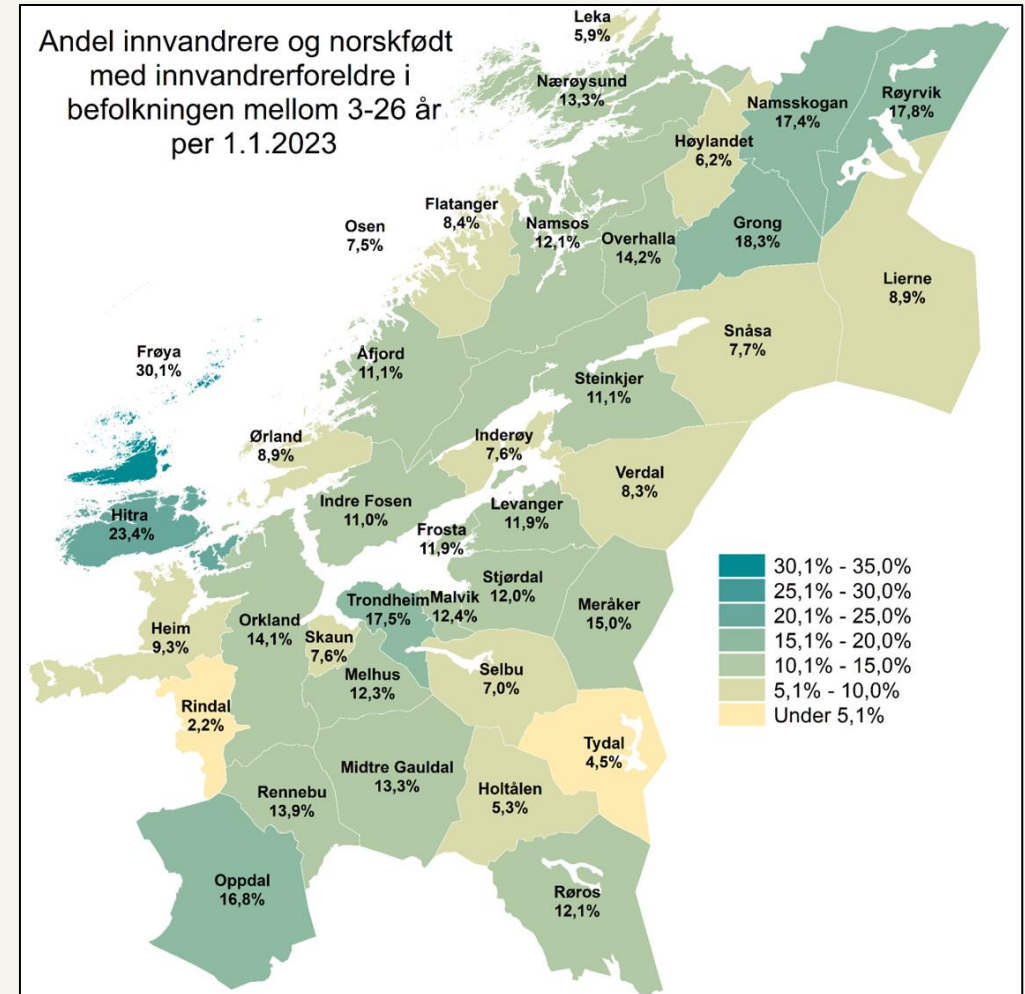
- 3-26 åringer i Trøndelag: 29 % av totalbefolkningen (per 01.01.24).
- Kommunale forskjeller – spesielt mellom Trondheim og resten av fylket i den eldste delen av gruppen.



# Demografi



**Figur 4:** Antall personer i aldersgruppen 3-26 år i Trøndelag tilbake til 1985 og framskrevet til 2050. Kilde: SSB.



- Befolkningsframskrivningen (SSB) tilsier en nedgang i gruppen frem mot ca. 2035, så utflating.
- 14,6 % av gruppen var per 01.01.23 innvandrere eller norskfødte barn av innvandrere. Kommunale forskjeller.
- Den samiske ungdomsbefolkningen er noe vanskelig å identifisere i den offentlige statistikken.

# Samisk

## Demografi

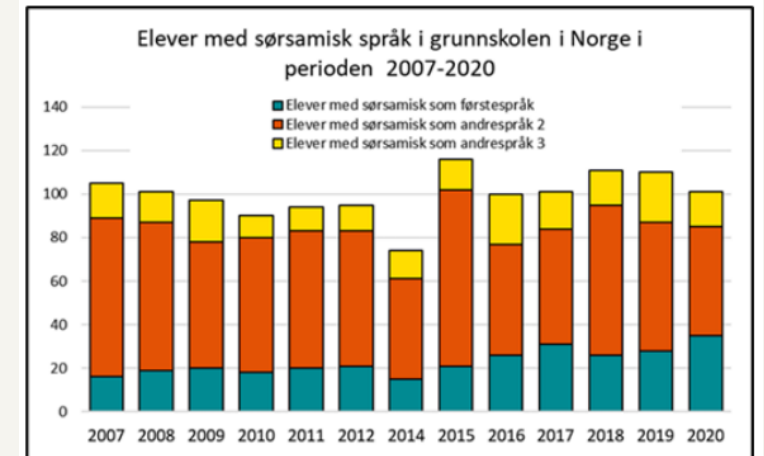
- Den samiske ungdomsbefolkningen er noe vanskelig å identifisere i den offentlige statistikken.

## Språk og kultur

- Relativt få som har samisk som førstespråk i grunnskolen, men det har vært en økning i antall de siste 20 årene. Dette kan indikere at stadig flere unge i Trøndelag har et tydelig og bevist forhold til sin samiske identitet og kultur.
- I 2020 tilbudte tre barnehager i Trøndelag - Meråker, Stjørdal og Snåsa - samisk språkopplæring (SSB). I tillegg har Trondheim en barnehage med tilbudet. (Trondheim kommune).

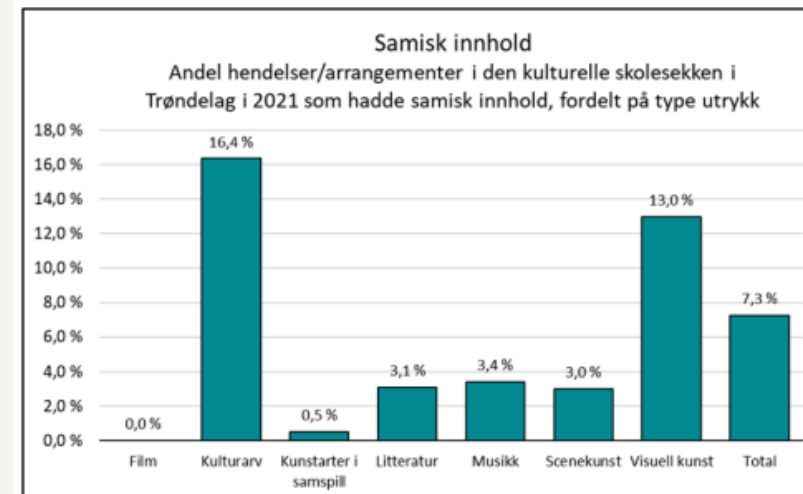
## Helse og livskvalitet

- 2023-2025: Den tredje SAMINOR-undersøkelsen om helse og levekår i utvalgte områder i Nord- og Midt-Norge.
- SAMINOR har til nå konsentrert seg om den voksne delen av befolkninga. Det har vært andre undersøkelser blant ungdom, men disse studiene er enten gamle, mangler informasjon om etnisitet eller har få deltakere. Det er derfor ønskelig med ei innsamling av data blant barn og ungdom i grunnskolen – Ung SAMINOR. Dette vil gi oppdatert kunnskap om blant annet ulike temaer relatert til psykisk helse og livskvalitet.



Figur 9:

Antall elever i grunnskolen i Norge med sørsamisk som første- eller andrespråk (perioden 2002-2021). Andrespråk 2 og 3 er to ulike alternativer for slik språkopplæring i læreplanverket. Kilde: SSB.

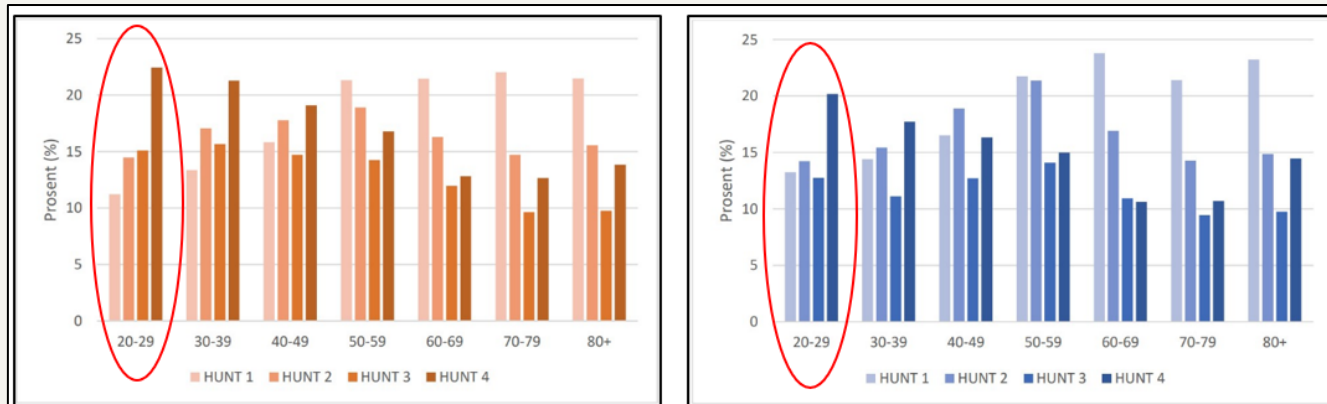


Figur 35:

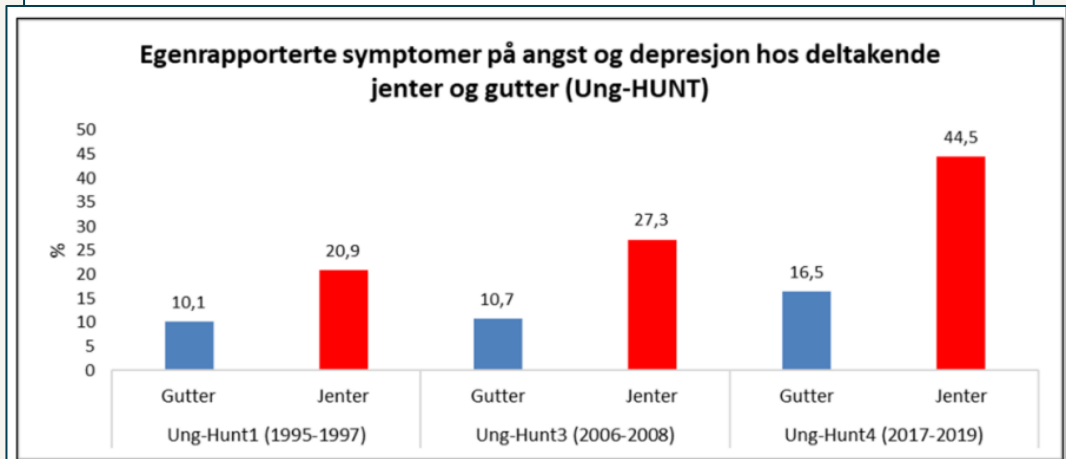
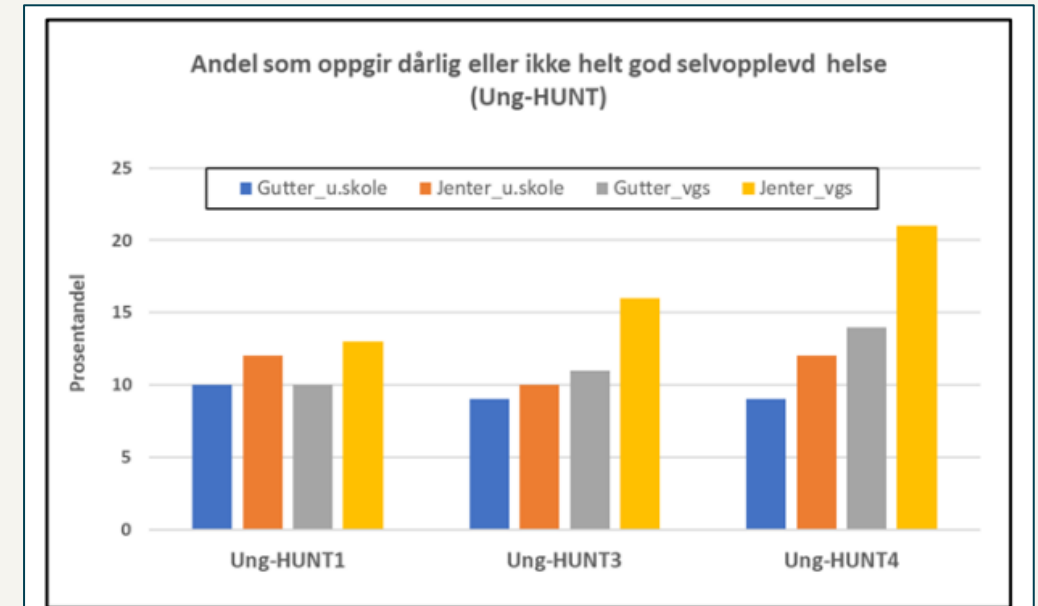
Antall arrangement i regi av den kulturelle skolesekken i Trøndelag i 2021 med samisk innhold, etter type uttrykk. Kilde: Kulturtanken.

# Helse og livskvalitet

- 5.-7. trinn: 90 % opplever livet som bra (Ungdata 2021)
- 8.-10. trinn og vgs: 80 % er tilfreds med livet (Ungdata 2021)



**Figur 12:** Prosentandel respondenter som oppga dårlig livskvalitet\* i HUNT-undersøkelsene 1-4. Kvinner til venstre og menn til høyre.  
 \*Dårlig livskvalitet er basert på spørsmålet: *Når du tenker på hvordan du har det for tida, er du stort sett fornøyd med tilværelsen eller er du stort sett misfornøyd?* Dårlig livskvalitet er de som svarer: *Både/og, nokså misfornøyd, meget misfornøyd og svært misfornøyd.*

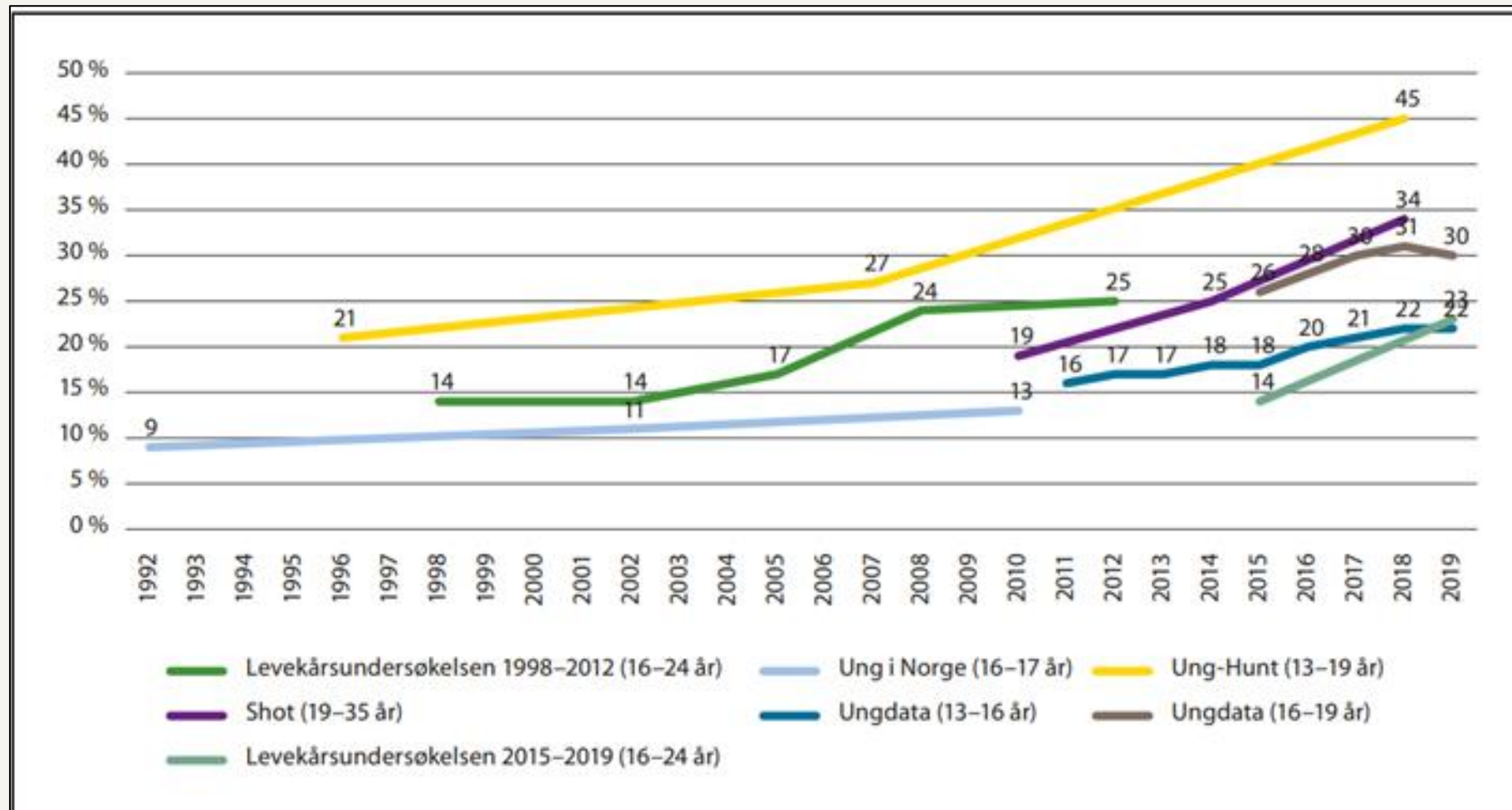


**Figur 11:** Prosentandel gutter og jenter som oppga betydelige angst- og depresjonssymptomer i Ung-HUNT1 (1995-97), Ung-HUNT3 (2007-09) og Ung-HUNT4 (2017-19). Fremstilling fra Sund m.fl. (2019) [Folkehelseutfordringer i Trøndelag](#)

# Helse og livskvalitet

Urovekkende økning i rapporterte psykiske helseutfordringer, og dårlig subjektiv livskvalitet, særlig blant unge kvinner.

I Ungdata-undersøkelsene oppgir ungdommene, spesielt jentene, opplevd press på en rekke områder (se bra ut, gjøre det bra på skolen, gjøre det bra i idrett og ha mange følgere og likes på sosiale medier).



Figur 5.2 Utvikling av psykiske helseplager blant jenter

Kjelde: Folkehelseinstituttet



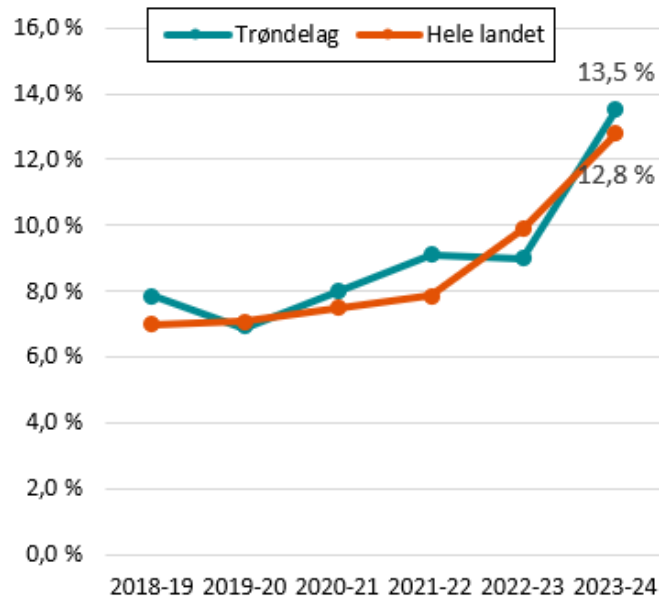
# Helse og livskvalitet - mobbing

- Data fra elevundersøkelsen viser en økende trend i andelen elever som rapporterer mobbing (7. og 10. trinn, samt Vg1).
- Trøndelag ligger ved siste undersøkelse (2023/24) over landsgjennomsnittet for 7. og 10. trinn og under for Vg1.
- Elevene svarer på tre spørsmål om mobbing; mobbing av medelever på skolen, mobbing av voksne på skolen, mobbing digitalt.

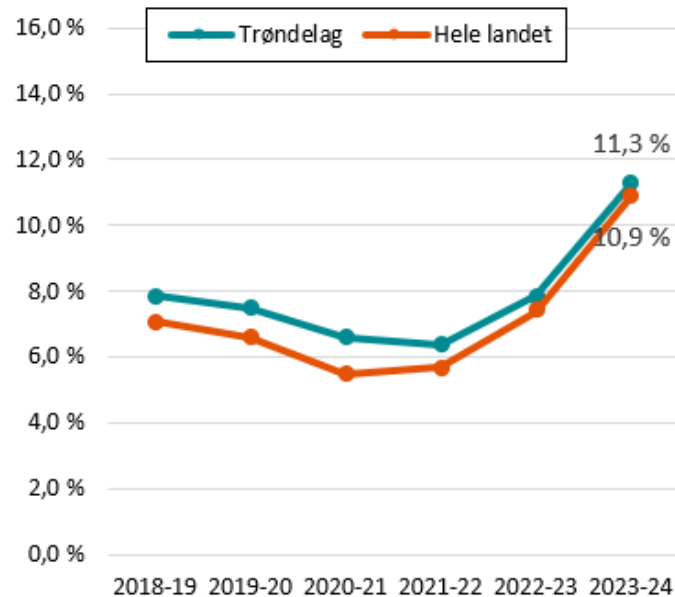
Andel elever på ungdomsskole og videregående skole i Trøndelag som i 2020 og 2021, fordelt på kjønn, oppga at de hadde noen å være sammen med på fritida. Kilde: Ungdata.

Har noen å være sammen med på fritida. Ungdata Trøndelag 2020-2021.			
		2020	2021
Ungdomsskole	Gutter	93 %	93 %
	Jenter	93 %	92 %
Videregående	Gutter	93 %	92 %
	Jenter	92 %	93 %

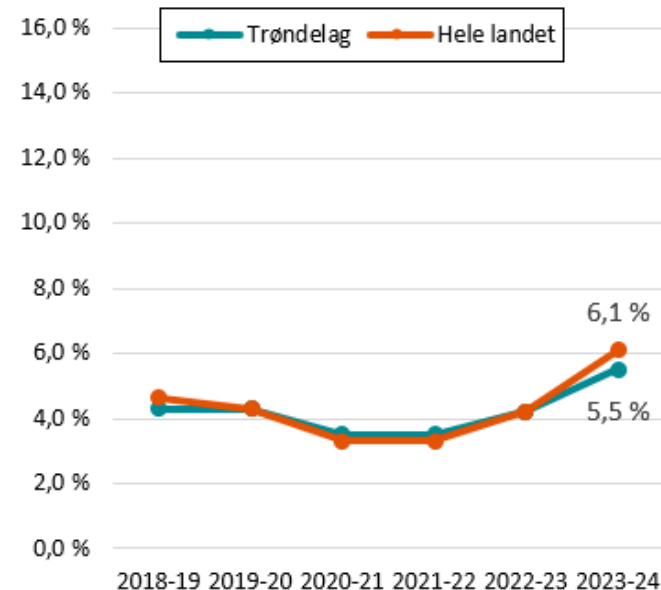
### Mobbing på skolen 7. trinn



### Mobbing på skolen 10. trinn

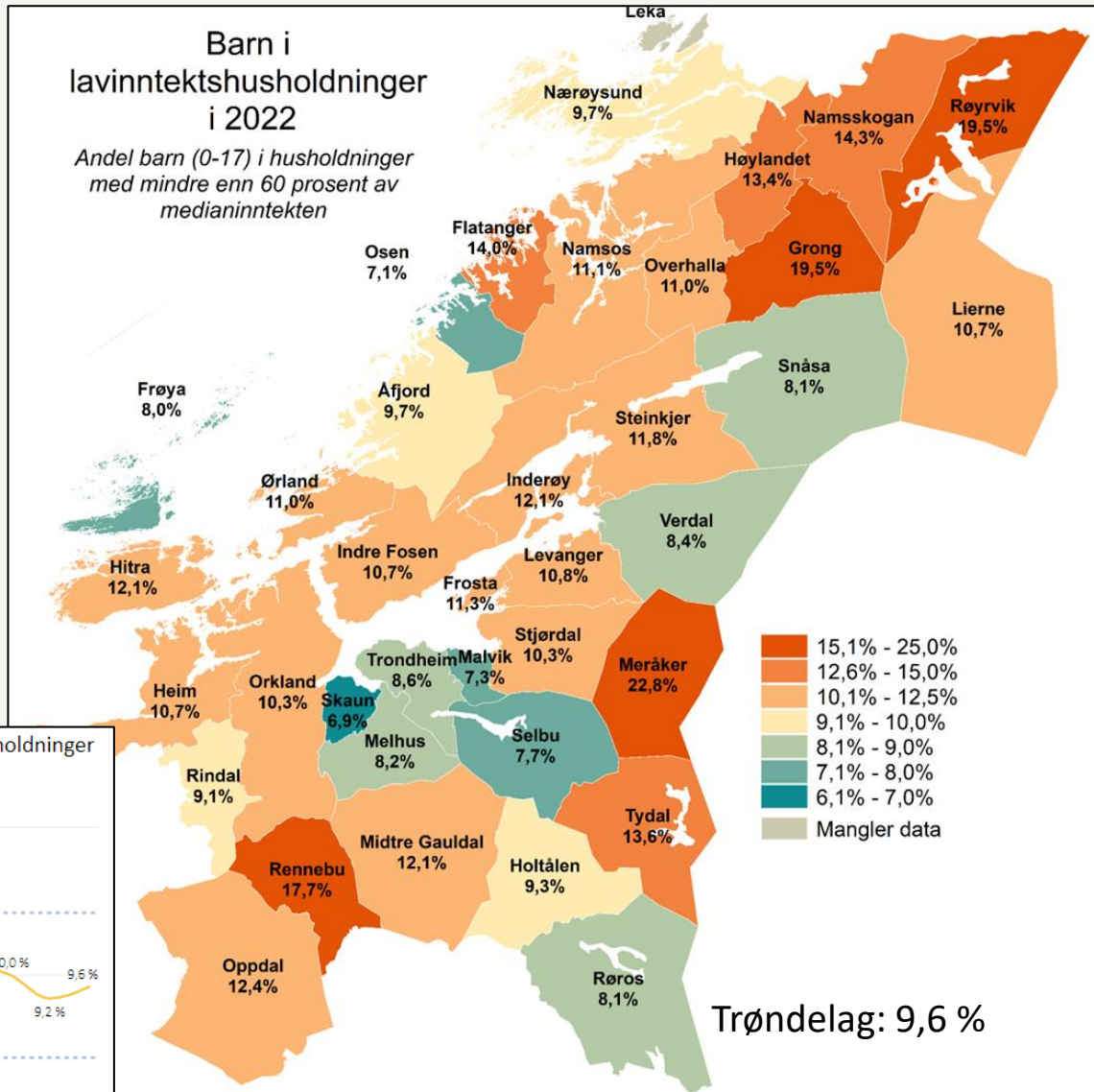
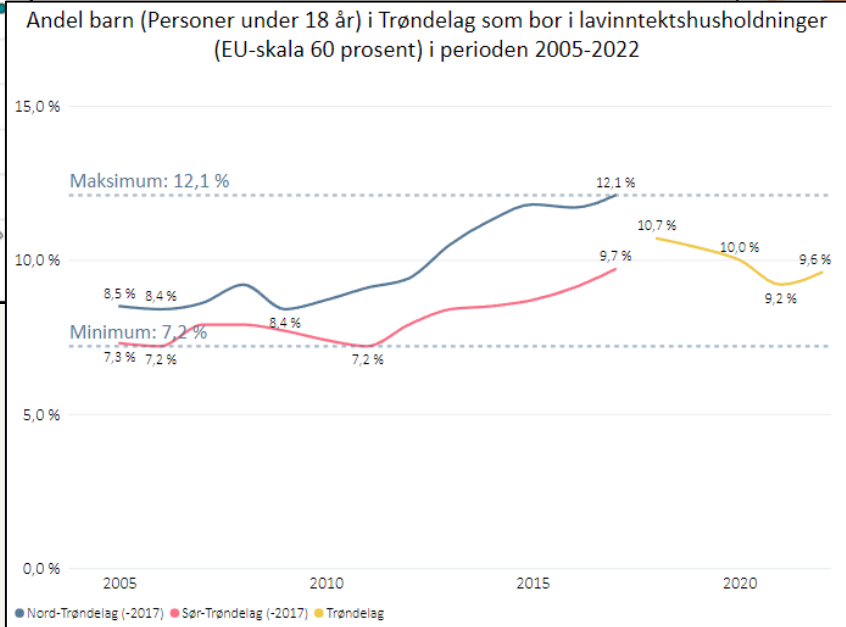
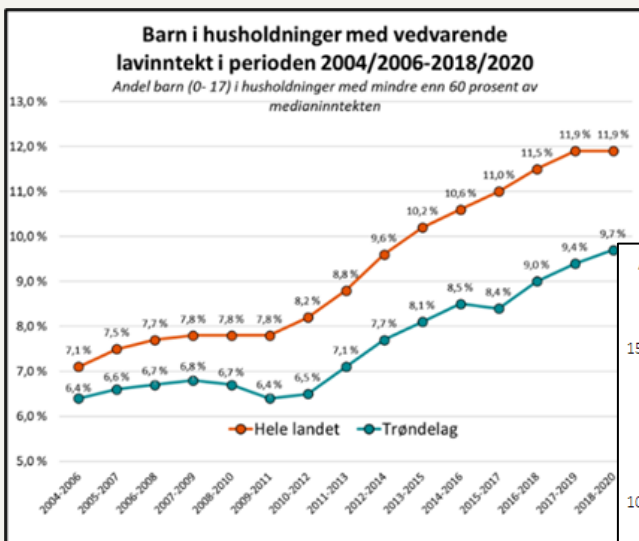


### Mobbing på skolen Vg1



# Sosioøkonomiske forhold

- Lavinntekt: mye benyttet SØS-indikator på leveårsforhold.
- Trøndelag: økning i andel husholdninger med barn (0-17 år) med vedvarende lavinntekt fra 2010/12-2018/20, så noe nedgang de siste år.

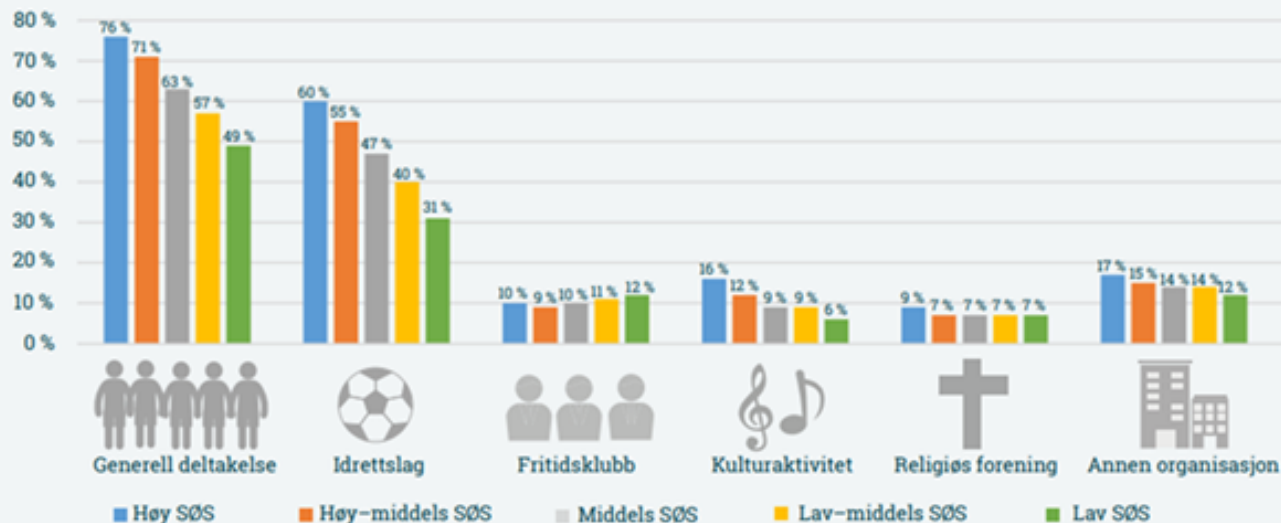


# Sosioøkonomiske forhold og deltakelse

Deltakelse etter sosioøkonomisk status (SØS). Ungdata Trøndelag 2014-2021.

		Er med i en organisasjon, lag, klubb eller forening nå	Deltatt i et idrettslag den siste måneden	Deltatt i et Korps, kor, orkester den siste måneden	Deltatt i en fritidsklubb/ ungdomshus/ ungdomsklub den siste måneden	Deltatt i en religiøs forening den siste måneden	Deltatt i en kulturskole/ musikkole den siste måneden	Deltatt i en annen organisasjon, lag eller forening den siste måneden
Ungdomstrinnet	1 Lavest SØS	52 %	52 %	5 %	29 %	14 %	13 %	25 %
	2	62 %	60 %	6 %	28 %	14 %	15 %	27 %
	3	66 %	64 %	7 %	26 %	15 %	17 %	28 %
	4	73 %	70 %	7 %	26 %	16 %	18 %	30 %
	5 Høyest SØS	78 %	73 %	10 %	25 %	19 %	23 %	31 %
Videregående	1 Lavest SØS	36 %	34 %	5 %	14 %	7 %	7 %	22 %
	2	45 %	38 %	4 %	12 %	5 %	7 %	22 %
	3	52 %	43 %	5 %	12 %	6 %	7 %	24 %
	4	56 %	47 %	5 %	12 %	6 %	9 %	24 %
	5 Høyest SØS	62 %	51 %	7 %	11 %	8 %	12 %	27 %

Barn og unge fra familier med minst sosioøkonomiske ressurser er gruppert som lav SØS-gruppen, og de fra familier med mest ressurser er gruppert som høy SØS-gruppen.



Kilde: Ungdataundersøkelsene

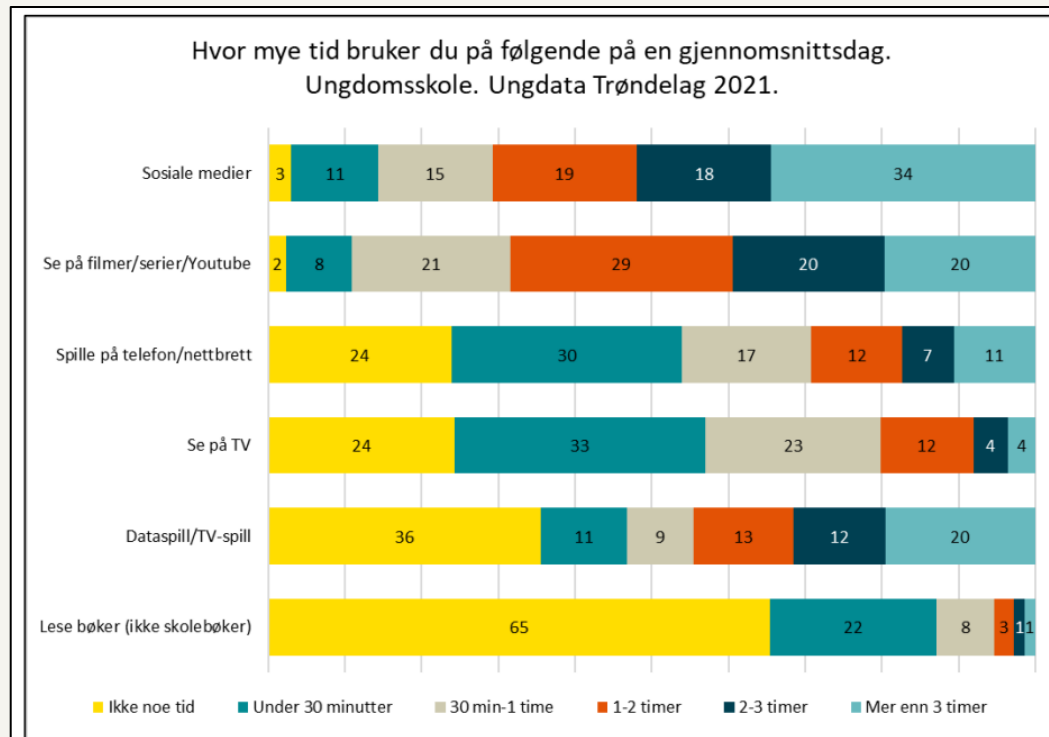
- Ungdata (2021): 15 % på ungdomsskole/vgs oppga at familien ofte eller av og til mangler penger til å betale for fritidsaktiviteter de ønsker å delta på.

# Digitale medievaner

- Betydelig økning i andelen ungdommer som oppgir å bruke mer enn fire timer foran en skjerm per dag.
- Desidert mest skjermtid på sosiale medier, etterfulgt av å se på filmer/serier/videoer på nett.

Gjennomsnittlig andel elever på ungdomsskole og videregående skole i Trøndelag samlet, perioden 2014-16 til 2021, som oppga ulik tidsbruk foran skjerm i løpet av en vanlig dag. Kilde: Ungdata.

	Mindre						Mer enn 6 timer
	Ikke noe tid	enn 1 time	1-2 timer	2-3 timer	3-4 timer	4-6 timer	
<b>2014-2016</b>	1 %	5 %	17 %	24 %	24 %	17 %	12 %
<b>2017-2019</b>	1 %	3 %	13 %	22 %	28 %	21 %	13 %
<b>2020</b>	1 %	2 %	8 %	20 %	28 %	26 %	16 %
<b>2021</b>	1 %	1 %	6 %	15 %	26 %	29 %	21 %



Figur 18:

Egenrapportert tidsbruk for ulike skjermaktiviteter, samt lesing av bøker utover skolebøker, for ungdomsskoleelever i Trøndelag 2021. Kilde: Ungdata.



# Deltakelse på kultur- og fritidsaktiviteter – oppsummert (2021)

- Høy grad av fornøydhhet med lokalmiljøet, natur og friluftsområder, og idrettsanlegg.
- Relativt store forskjeller mellom kommunene i Trøndelag når det gjelder tilgang til og dekning av idrettsanlegg, kollektivtransport, turområder, lek- og rekreasjonsområder.

## Trøndelag og resten av landet (2021)

Fylket med ...

- Høyest aktivitetsandel i idrett blant barn og ungdom
- Størst andel barn og unge som besøkende på museer
- Flest museer med gratis inngang for elever
- Flest kommunale DKS-besøk per innbygger
- Andre beste fylke på Sommerledeltakelse

## Deltakelse

- Noe nedgang innen organiserte fritidsaktiviteter (spesielt idrett).
- Økning innen egenorganisert idrett og friluftsliv.
- Lavere deltakelse blant unge fra familier med lavere sosioøkonomisk status. Unntak for fritidsklubber.
- Lavere deltakelse i organisert idrett blant unge med helseutfordringer. Ingen slike klare forskjeller innenfor andre undersøkte aktiviteter (musikk, kultur-/musikkskole, fritidsklubber og religiøse foreninger).

# Deltakelse på kultur- og fritidsaktiviteter - TALL

- **Deltakelse i faste fritidsaktiviteter**

- Mellomtrinn = 80 %,
- Ungdomsskole/vgs/unge voksne = 50 %

- **Idrett og friluftsliv**

- Organisert trening/sport:  
Mellomtrinn 25 %, uskole/vgs 70-80 %
- Uorganisert trening/sport: Uskole/vgs 40-50 %
- E-sport: Uskole/vgs 10 %
- Friluftsliv: 90 % (Kilde: Friluftsrådenes landsforbund)

- **Musikk, dans og drama**

- Instrument/sang: Mellomtrinn 20 %
- Korps/kor/orkester: Uskole/vgs 5 %
- Teater/revy og annen kreativ/kunstnerisk aktivitet: Uskole/vgs 5 %
- Musikk/sang/teater: Unge voksne 30 % (dans 20 %)

Andel elever på ungdomsskole og videregående skole i Trøndelag, perioden 2014-16 til 2021 fordelt på kjønn, som oppga at de var med i en organisasjon, lag, klubb eller forening ved undersøkelsestidspunktene. Kilde: Ungdata.

		Er med i en organisasjon, lag, klubb eller forening nå. Ungdata Trøndelag 2014-2021.			
		2014-2016	2017-2019	2020	2021
Ungdomsskole	Gutter	68 %	70 %	66 %	61 %
	Jenter	69 %	70 %	70 %	63 %
Videregående	Gutter	53 %	53 %	55 %	48 %
	Jenter	50 %	50 %	48 %	42 %

- **Bibliotek**

- 0-18 år: Aktive lånerne ned 10-30 %. Utlån av barnebøker ned 5 %.
- Sommerles: 1.-7.kl 40 % stabil veldig høy deltakelse.

*Mangler sammenligningsgrunnlag til å kunne se på eventuelle endringer i deltakelse for følgende:*

- **Museum, kunstutstilling:** Unge voksne 40 %
- **Konsert, teater, kino:** Unge voksne 90 %
- **Fritidsklubb:** Mellomtrinn 10 %, uskole 20 %, vgs 10 %
- **Religiøs aktivitet:** Mellomtrinn 10 %, uskole 15 %, vgs 3 %

# KVALITATIV DEL

Medvirkning gjennom innspill



# Kvalitativ del

- **Innspill fra 2100 barn, unge og voksne**
  - 140 barnehagebarn – 4 kommuner (bidragsforskning, i samarbeid med DMMH)
  - 900 elever i grunnskole og videregående skole – 8 kommuner (skolebesøk)
  - 810 ungdom og voksne – 35 kommuner (digital spørreundersøkelse)
  - 250 ungdom og voksne – de fleste kommunene er representert (møtearenaer)





# Kvalitative data – et utvalg

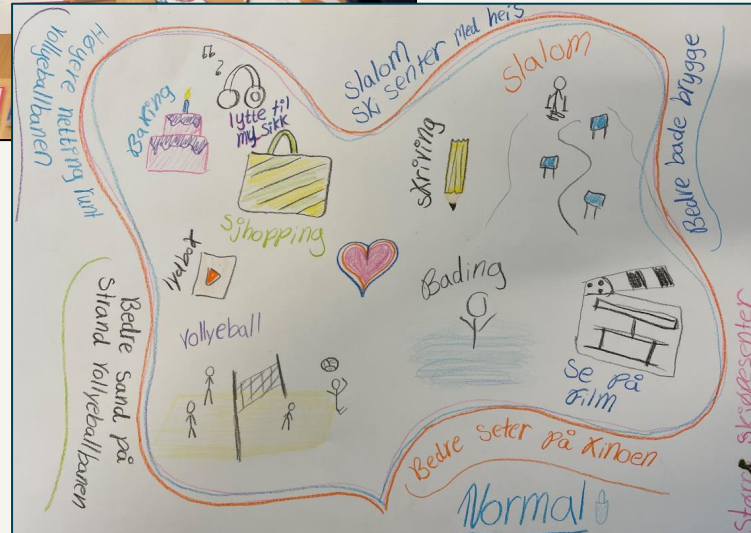
- Datamaterialet som presenteres her, består av et generelt sammendrag, med tekstlige og visuelle «smakebiter» som viser tendenser og hovedfunn.
- For et mer utdypende og nyansert kunnskapsgrunnlag - se rapporter og visuell fremstilling i Microsoft PowerBI, publisert på nettsiden [deltaoppleveskape.no](https://deltaoppleveskape.no)  
Det anbefales å gjøre egne søk i dette materialet. Her er det mulig å skille ut data fra ulike kommuner, sentralitetsklasser, aldersgrupper, m.m.



# Arbeidet med det kvalitative kunnskapsgrunnlaget

Bred involvering gjennom ulike medvirkningsopplegg:

- Gruppearbeid på møtearenaer for ungdom og voksne
- Gruppeintervju (multimodale samtaler med barnehagebarn)
- Splotting (tegneøvelse) og gruppesamtaler med skoleelever
- Digital spørreundersøkelse for ungdom og voksne



Vi vil gjerne høre hva DU mener!



Trøndelag fylkeskommune vil at alle i fylket vårt skal trives og ha et fritidstilbud som gir muligheter for å delta, oppleve og skape!

Vi vil vi gjerne høre din mening:

Hva er bra?

Hva er viktig for deg?

Hva kan bli bedre?

Hva mener DU?

Vi tar gjerne imot konkrete forslag om tiltak.

Det kan være at noen spørsmål ikke er relevante for deg, da hopper du bare til neste spørsmål.

Resultatene fra undersøkelsen vil bli samlet og offentliggjort i etterkant.

Undersøkelsen er anonym.

NB. Ikke oppgi navn eller personlige opplysninger.

# KVALITATIVE DATA

Hva spør vi om, og hva forteller innspillene oss?



**Delta, oppleve, skape!**

Trøndelag fylkeskommune  
Trøndelagen fylhkenntjelte



# Barnehagebarn 3-6 år Multimodale gruppesamtaler

140 barn har deltatt, fra følgende utvalgte kommuner:  
Inderøy, Namsos, Rossen – Røros, Trondheim

# MULTIMODALE GRUPPESAMTALER MED BARNEHAGEBARN



## Forskningsprosjekt om betydningen av kunst og kultur for barn i barnehagealder:

Bidragsforskning i samarbeid med Dronning Mauds Minne Høyskole v/Ingvild Olaussen og Ingrid Bjørkøy

### Opplegg:

- Fokusintervju i gruppe.
- Max 4-5 barn, gjerne aldersblandet (3-5 år).
- En pedagog fra barnehagen er med.
- Metode: fortrinnsvis gjennom tegning, eventuelt leire/plastilina eller lignende.
- 1-2 samtaler pr dag.

# Barns perspektiv gjennom multimodale gruppesamtaler

- Multimodale gruppesamtaler med barn, preget av verbale samtaler, tegninger og fortellinger om hva barn liker å gjøre og hvor de liker å være, viser et mangfold både av barns subjektive meninger og barns måte å uttrykke seg på.
- De knytter seg på ulik måte til barns erfaringer og opplevelser fra livet i barnehagen, hjemmet, nærmiljøet og stedet de vokser opp.
- Noen tematikker uttrykkes ofte og gjentakende, både i barnas tegninger, fortellinger og samtaler.
- Det barna har erfaring med fra sitt nærmiljø og fra nærmiljøets kulturelle særpreg, er sentralt i barnas tegninger og fortellinger.
- Det er variasjoner mellom de fire kommunene Namsos, Inderøy, Trondheim og Røros.

# Gjentakende tematikker i tegninger og samtaler med barna

- Skli og bade
- Aktiviteter ute
- Danse
- Frydefulle saker og fantasi
- Kjøretøy og maskiner
- Dyr og naturfenomen
- Relasjoner og gjøre noe sammen
- Bibliotek, lek og fortelling
- Fornøyelser (som koster penger)
- Digital lek og spill
- Steds og årtids-spesifikke



Tegning: Ute med paraply.

**Tematikkene er organisert i fire overordnede kategorier:**

- 1) Relasjoner og sosiale aktiviteter
- 2) Lek og bevegelse ute
- 3) Lek og bevegelse inne
- 4) Fantasifullt, estetisk og sanselig blick på verden

# 1) Relasjoner og sosiale aktiviteter



Tegning: Hele familien som hopper på trampoline i sol og regn.

Kategorien *relasjoner og sosiale aktiviteter*, rommer det barna uttrykker i forhold til sosiale relasjoner som familie, slekt, venner og kjæledyr. I samtalen med barna blir det tydelig at nære relasjoner er noe som er viktig for å ha det bra. Barna uttrykker glede over å gjøre ting sammen, være sammen og skape felles opplevelser. Sosiale møteplasser som inviterer til lek, kreativitet og bevegelse er løftet frem som positivt og flere slike møteplasser et ønske fra barna.



## 2) Lek og bevegelse ute



Tilknyttet kategorien *lek og bevegelse ute*, uttrykker barna et ønske for å ha gode og varierte muligheter for lek, bevegelse og kroppslig utfoldelse i uterommet, både i bykjernen, i tettstrøk og ute i naturen. Mangfoldige lekeparker og lekeplasser med varierte aktiviteter og apparater som stimulerer til utfordring og mestring er et ønske fra barna.

### 3) Lek og bevegelse inne



Tegning: Leos lekeland.



Tegning: Bading og stupebrett.

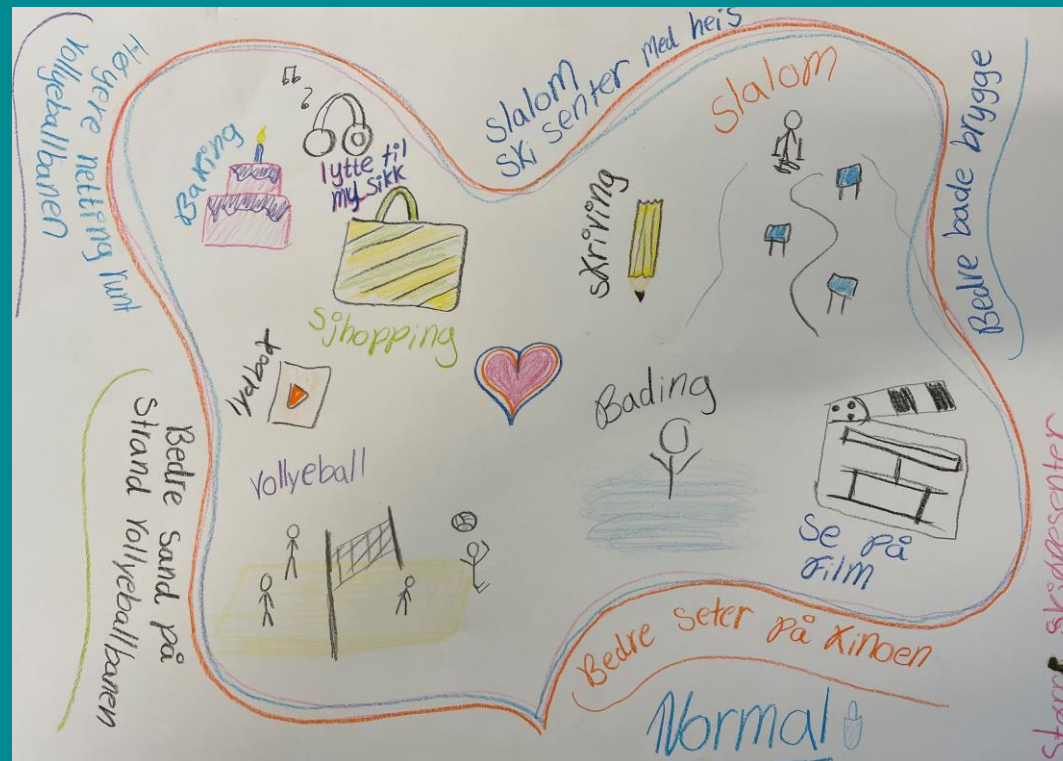
I kategorien *lek og bevegelse inne*, har vi samlet uttrykk som kan knyttes til barnas ønske om å være på kulturelle arenaer der det er rike muligheter for lek, kreativitet, undring, kroppslig utfoldelse og bevegelse. Bibliotek som kulturell arena er et gjennomgående tema i alle kommunene, særlig med vekt på varierte kreative og bevegelsesfremmede aktiviteter og tilbud. Det samme er bademuligheter, eller ønsket om et badeanlegg med vannsklier som stimulerer til lek, fart og moro.

## 4) Et fantasifullt, estetisk og sanselig blick på verden



Tegning: Trollskogen.

Et *fantasifullt, estetisk og sanselig blick på verden*, er knyttet til barns måte å være i verden, og et gjennomgående kjennetegn i det barn uttrykker at de liker å gjøre og hvor de liker å være. Barna uttrykker dette fantasifulle, estetiske og sanselige i stor grad gjennom fortellinger, undring, figurer og farger. Eksempelvis er regnbue et uttrykk som ofte går igjen i barnas tegninger. En regnbue uttrykker både det fargerike, det fantasifulle og inviterer til undring og samtale om myter så vel som naturfenomener. Et annet eksempel er det skumle og farlige, som monstre og troll som kommer og tar oss. Slike fenomen skaper og skapes i barnas fortellinger, tegninger og samtaler.



# Skoleelever 6-19 år SPLOTTING

900 har deltatt, fra 13 kommuner (samme elever har deltatt i gruppesamtaler):  
Grong, Heim, Holtålen, Levanger, Lierne, Namsos, Rossen – Røros,  
Skaun, Snåase – Snåsa, Steinkjer, Stjørdal, Trondheim, Åfjord

Delta, oppleve, skape!

Trøndelag fylkeskommune  
Trøndelagen fylhketjefte

# SPLITTING - Metodikk

- Metodikken er utviklet med utgangspunkt i: [Splotting som erfaringsbasert verktøy for medvirkning og stedsforståelse ved byromsutforming](#), Aina Landsverk Hagen / [www.mysplot.com](http://www.mysplot.com)
- Et team fra Ung kultur i fylkeskommunen leder opplegget.
- Lærere er til stede, bistår med gruppeinndeling.
- 45-90 min pr økt, som består av både splotting og gruppesamtaler.
- Materiell: Fargeblyanter og tegneark. Myldretegning som roll-up og myldrekort.
- SPLITTING – individuell tegneøvelse, med utgangspunkt i spørsmålene under:

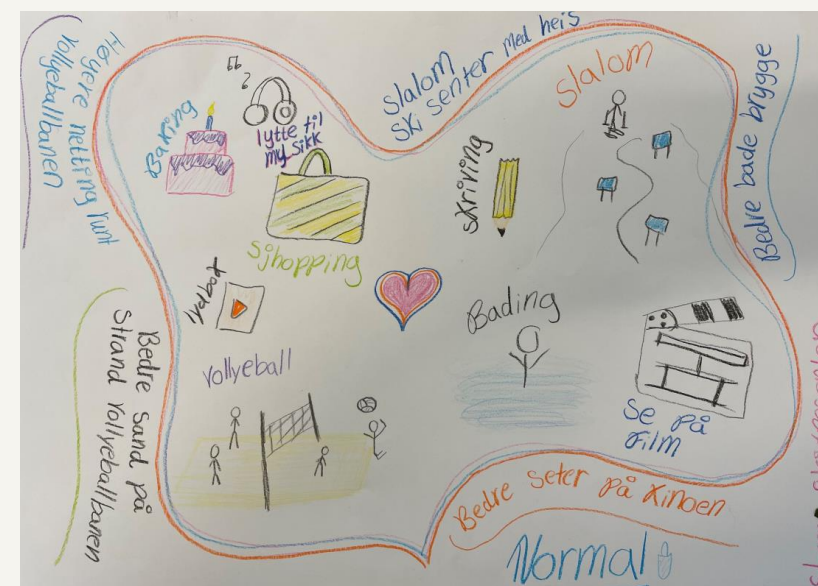


## Tegn/skriv innenfor splotten:

- Hva er bra med hjemstedet ditt?
- Hva liker du å holde på med?
- Hva gjør deg glad?
- Hva gjør at du trives?

## Tegn/skriv utenfor splotten:

- Er det noe du savner?
- Noe som kunne vært bedre, eller annerledes?
- Noe som hindrer deg fra å kunne gjøre mer av det du liker å holde på med?



# SPLITTING - Konkretisering og visualisering

Design:  
Tora Marie Norberg  
2022



## Myldretegning

- Roll-up i stort format
- For inspirasjon og for å sette i gang tankeprosessen

# SPLITTING - Konkretisering og visualisering

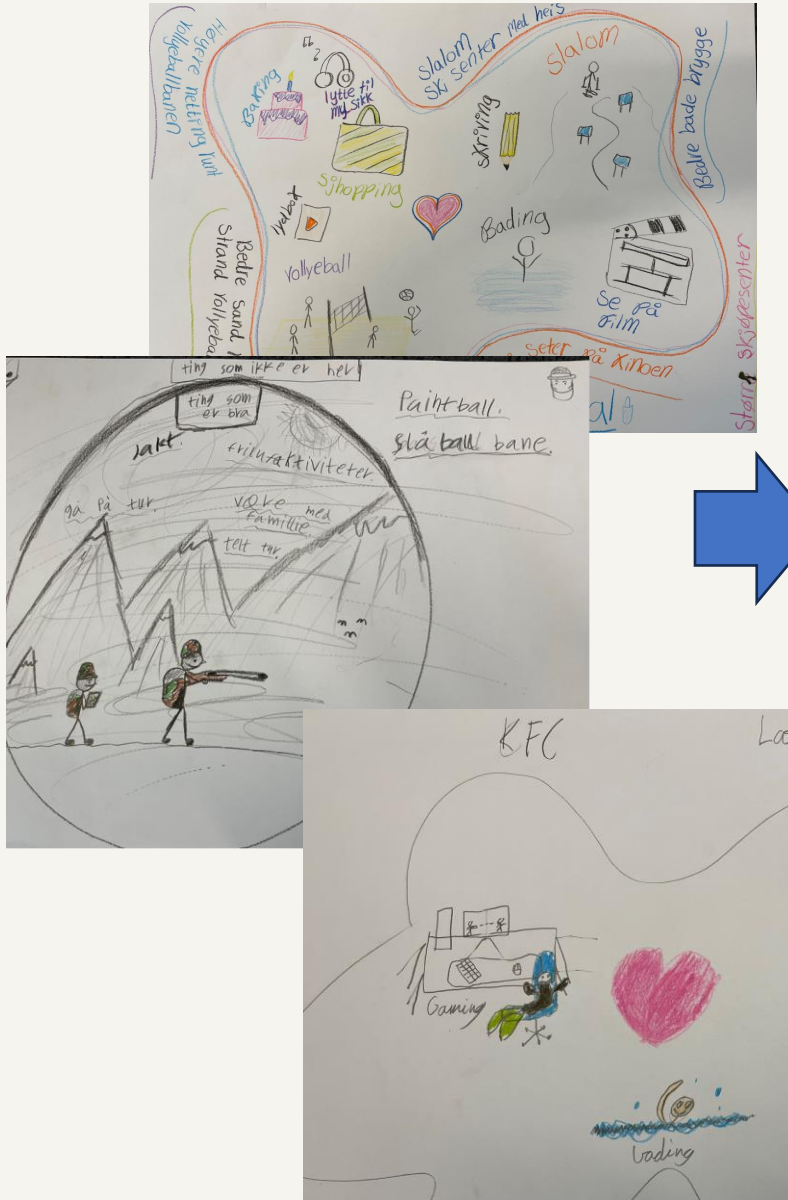
## Myldrekort

- Som hjelpemiddel, konkretisering, særlig for de minste aldersgruppene
- Nyttig for elever som ikke vil eller kan tegne
- Koding av data - kortene er fargekodet ut fra kategori, og nummerert

Nr.	Fargekode	Kategori/type aktivitet	Stikkord
1	Blå	<b>Idrettsaktiviteter</b>	Ballspill
2	Blå		Frøidrett
3	Blå		Vintersport
4	Blå		Svømming, bading
5	Blå		Kampsport
6	Blå		Sykling
7	Blå		Skating
8	Gul	<b>Kunst- og kulturaktiviteter</b>	Kulturskole
9	Gul		Band
10	Gul		Korps
11	Gul		Kor
12	Gul		Teater
13	Gul		Være kreativ, skape
14	Grønn	<b>Andre aktiviteter</b>	Gaming, koding
15	Grønn		Bil og motor
16	Grønn		Friluftsliv
17	Grønn		Dyr
18	Grønn		Være alene
19	Grønn		Være sosial, fysisk
20	Grønn		Være sosial, digitalt
21	Lilla	<b>Arenaer og møteplasser</b>	Fritidsklubb
22	Lilla		Galleri og museum
23	Lilla		Bibliotek
24	Lilla		Kulturhus
25	Lilla		Trossamfunn
26	Lilla		Idrettshall
27	Rød	<b>Rammebetingelser</b>	Økonomi
28	Rød		Gratis - Fritidskort, BUA
29	Rød		Transport
30	Rød		Tid
31	Rød		Funksjonsutfordringer
32	Rød		Ensomhet, utenforskap
33	Rød		Familie og venner
34	Rød		Toleranse og mangfold
35	Rød		Helse
36	Brun	<b>Medbestemmelse</b>	Aktiv i elevråd, ungdomsråd, styreverv, politikk



# Fra plotter til stikkord til nøkkelord til publisering og visualisering av data



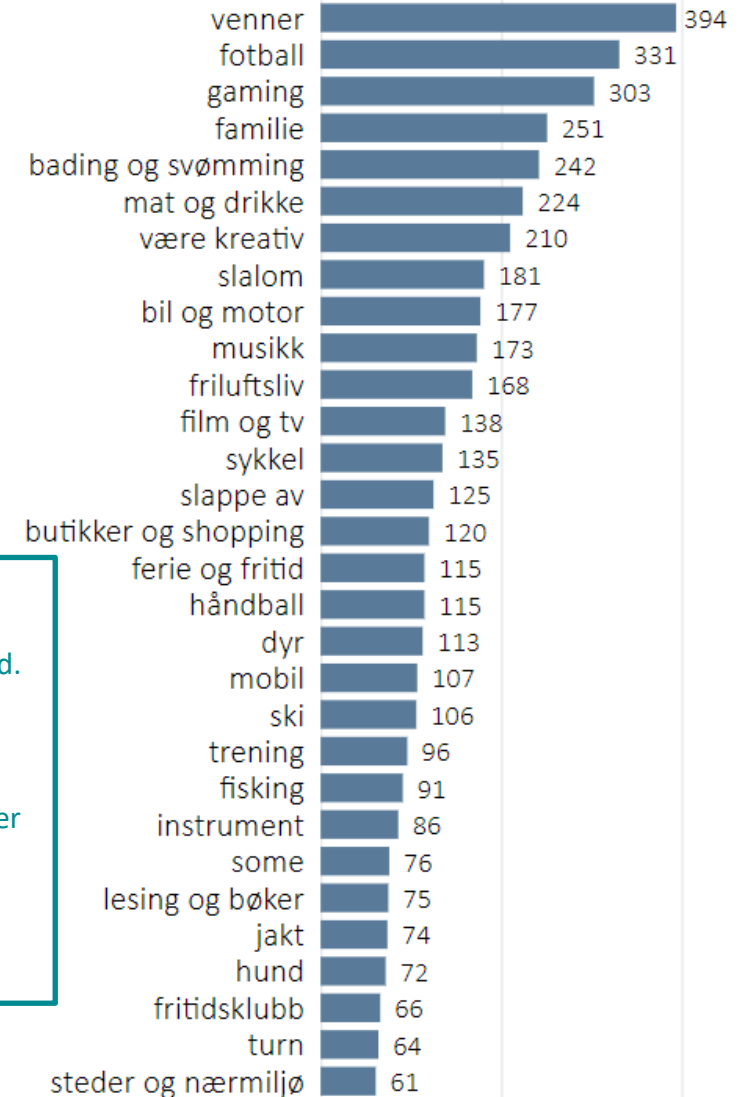
767 plotter med 6303 ord/figurer

## Stikkord



6303 stikkord → 1339 ulike stikkord

## Nøkkelord



→ 234 ulike nøkkelord

Detaljrikt datamateriale med tegninger i splottene. Tegninger er tolket til stikkord. Stikkord er så kategorisert i nøkkelord.

Ikke alle nyanser som kommer fram på veien til stikkord og nøkkelord, men viktige tema og tendenser kommer tydeligere fram.



# SPLITTING

Hva er bra?

Hva er viktig for at du skal ha det bra?

Hva liker du å holde på med i fritiden?



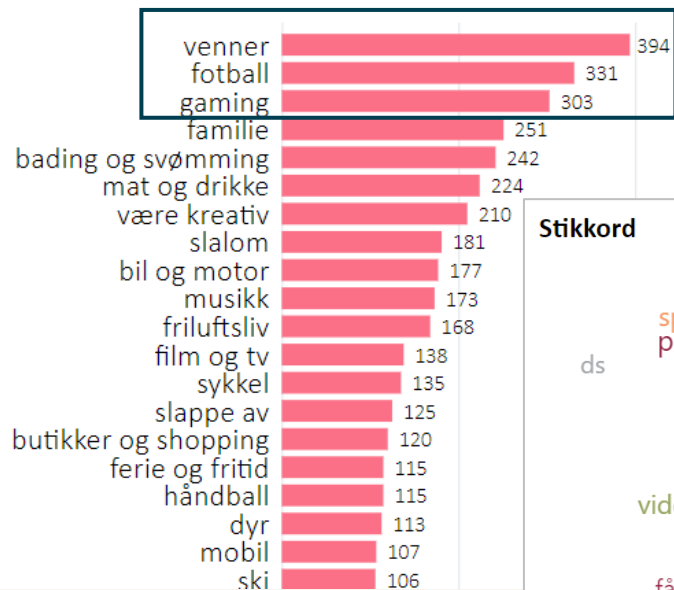
Hva er bra?

Hva er viktig for at du skal ha det bra?

Hva liker du å holde på med i fritiden?

Nøkkelord som er nevnt av flest, og hvilke stikkord de dekker:

### Nøkkelord



Gaming

### Stikkord



Venner

### Stikkord



spille

Fotball

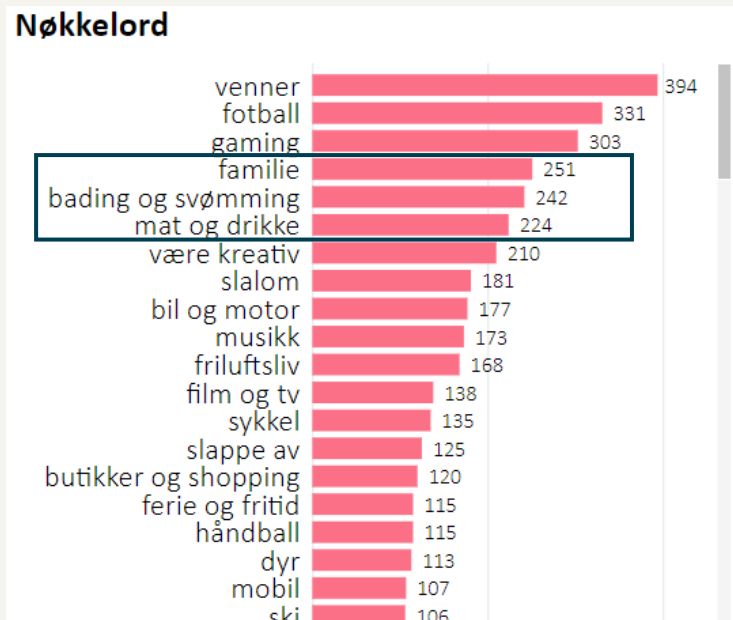
### Stikkord



fotball

Hva er bra?  
 Hva er viktig for at du skal ha det bra?  
 Hva liker du å holde på med i fritiden?

Nøkkord som er nevnt av flest, og hvilke stikkord de dekker:



**Stikkord**

**Familie**



**Stikkord**

**Mat og drikke**



**Stikkord**

**Bading og svømming**



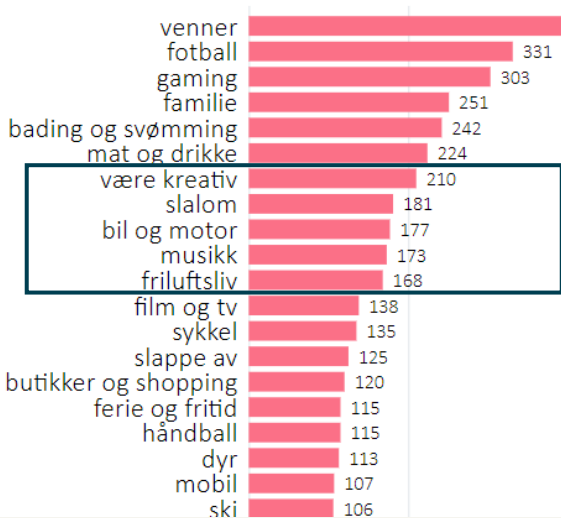
Hva er bra?

Hva er viktig for at du skal ha det bra?

Hva liker du å holde på med i fritiden?

Nøkkord som er nevnt av flest, og hvilke stikkord de dekker:

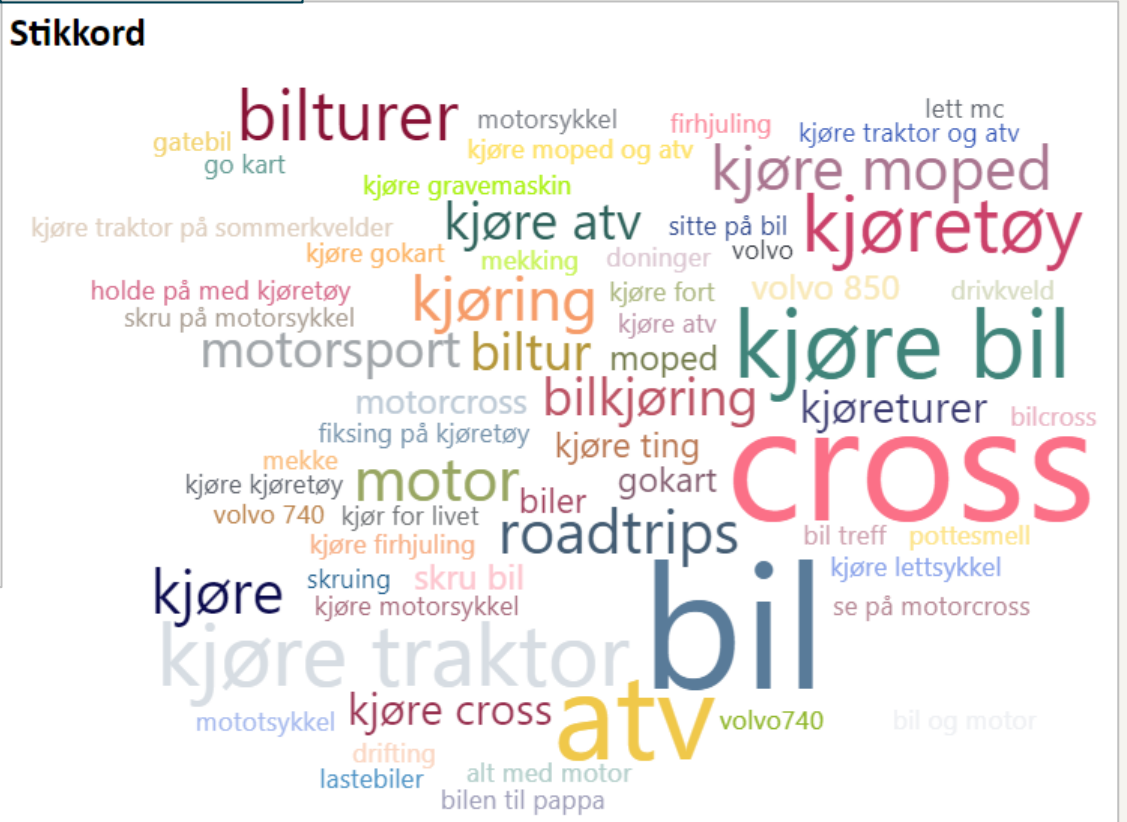
### Nøkkord



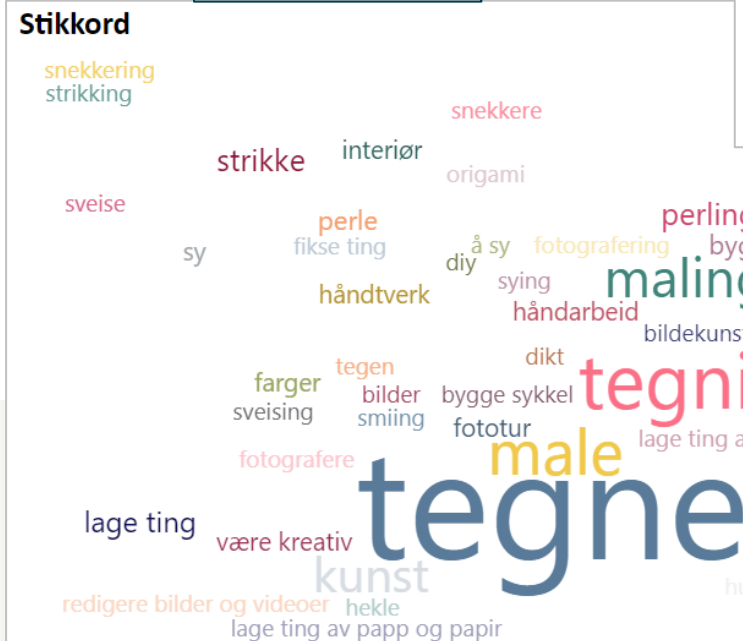
### Friluftsliv



### Bil og motor



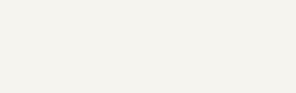
### Være kreativ



### Slalom



### Musikk



# SPLITTING

Hva kan bli bedre, annerledes?

Er det noe du savner, ønsker der du bor?

# Splott - Stikkord-Nøkkelord

Stikkord er ord/uttrykk i splottene (inkluderer også tegninger)  
Nøkkelord er utvalgte nøkkelord som samlebegrep for like ord/uttrykk

Tips! Trykk på et nøkkelord i ordskyen for å vise hvilke stikkord som inngår

Spørsmål

- Hva er bra?
- Hva kan bli bedre?

Skolenivå

Alle ▼

Kommune

Alle ▼

Sentralitetsklasse

Alle ▼

Respondenter

534

Stikkord

2129

Ulike stikkord

1327

Ulike nøkkelord

209

## Stikkord



## Nøkkelord



Hva kan bli bedre,  
annerledes?  
Er det noe du savner, ønsker  
der du bor?

Nøkkelord som er nevnt av  
flest, og hvilke stikkord de  
dekker:

### Nøkkelord

skolen	244
butikker og shopping	138
kollektivtilbud	117
bading og svømming	89
lekser	65
trampoline	58
aktivitetstilbud	57
møteplasser	49
bil og motor	42
kino	40
billigere	37
økonomi	37
baner og idrettsanlegg	35
jobb	34

### Stikkord

### Skole



### Stikkord

### Lekser

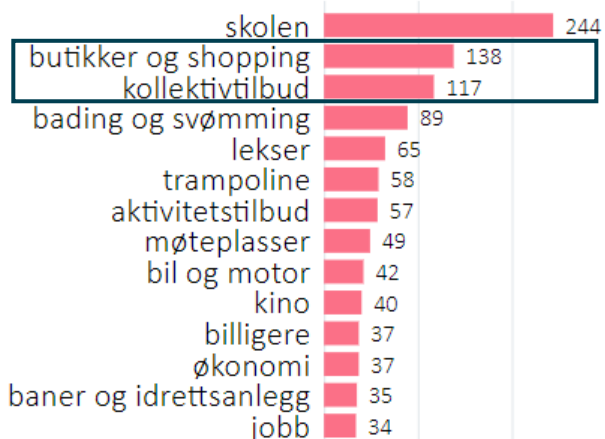




Hva kan bli bedre,  
annerledes?  
Er det noe du savner,  
ønsker der du bor?

Nøkkellord som er nevnt av  
flest, og hvilke stikkord de  
dekker:

### Nøkkellord



### Stikkord



Kollektivtilbud

Butikker og shopping

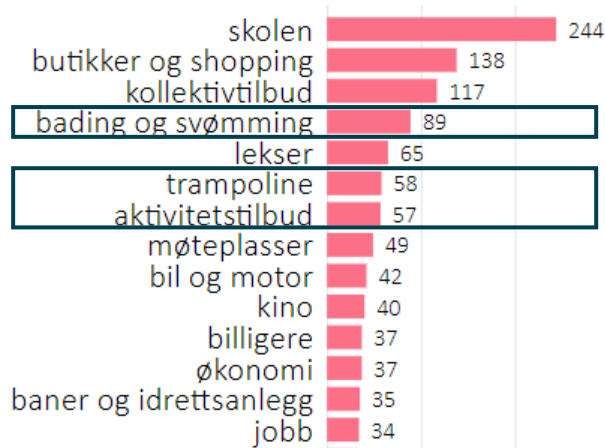
Delta, oppleve, skape!



Hva kan bli bedre, annerledes?  
Er det noe du savner, ønsker der du bor?

Nøkkelord som er nevnt av flest, og hvilke stikkord de dekker:

### Nøkkelord



### Stikkord

### Aktivitetstilbud



### Stikkord



### Trampoline

### Stikkord

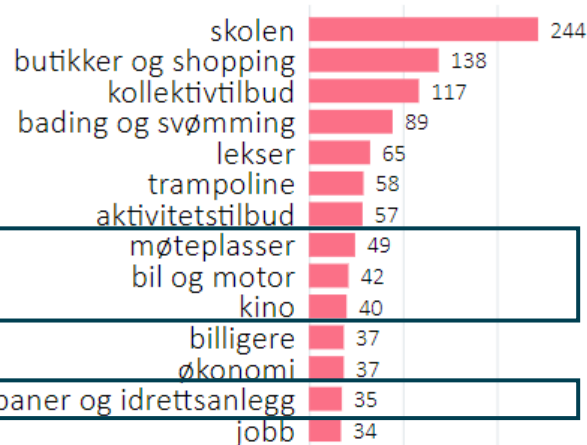
### Bading og svømming



Hva kan bli bedre,  
annerledes?  
Er det noe du savner,  
ønsker der du bor?

Nøkkelord som er nevnt av  
flest, og hvilke stikkord de  
dekker:

### Nøkkelord



Baner og  
idrettsanlegg

### Stikkord

### Møteplasser



: tilrettelegging til å møte venner på fritiden



### Stikkord



Kino

Bil og motor

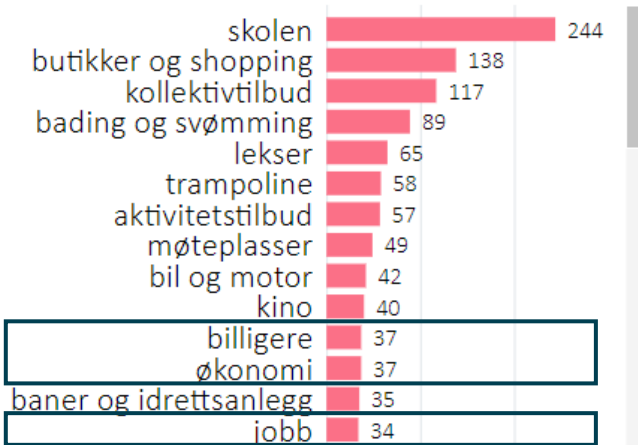
go kart



Hva kan bli bedre,  
annerledes?  
Er det noe du savner,  
ønsker der du bor?

Nøkkelord som er nevnt av flest,  
og hvilke stikkord de dekker:

### Nøkkelord



### Økonomi



### Stikkord

### Billigere



### Jobb





# Skoleelever 6-19 år GRUPPESAMTALER

900 har deltatt, fra 13 kommuner (samme elever har deltatt på splotting):  
Grong, Heim, Holtålen, Levanger, Lierne, Namsos, Rossen – Røros,  
Skaun, Snåase – Snåsa, Steinkjer, Stjørdal, Trondheim, Åfjord

# GRUPPESAMTALER

4-8 elever pr gruppe, voksen samtaleleder (ansatte i avd. Kultur og folkehelse), som har notert svar i et digitalt skjema.

Følgende spørsmål har vært utgangspunkt for samtalene:

## HVA ER BRA

- Hva er bra med stedet der du bor?  
Hva er det som gjør at DU har det bra? (fritekst)

## FRITIDSAKTIVITETER/-INTERESSER

- Hvilke fritidsaktiviteter er du med på? Hva liker du å holde på med i fritiden? (svaralternativer)

## ARENAER OG MØTEPLASSER

- Hvilke arenaer og møteplasser bruker du å gå på?  
(svaralternativer)

**Fritekstsv** presenteres ikke her.  
Det er materiale som kun medvirkende kommuner får tilgang til.

## HVA KAN BLI BEDRE

- Hvis du tenker på fritidstilbud, aktiviteter, arenaer, møteplasser, ... Er det noe du savner? Noe som kunne vært bedre, eller annerledes? (fritekst)

## UTENFORSKAP

- Det er mange barn og unge som ikke er med på aktiviteter og tilbud, eller de har slutta. Hvorfor tror du det er sånn?  
(fritekst)

## HINDRINGER

- Er det noe du tenker som hindrer deg eller andre i å være med på aktiviteter?  
(svaralternativer)

## INKLUDERING

- Hvordan kan man få med flere? Hva kan gjøres for at flere skal få være med på aktiviteter og tilbud som finnes? (fritekst)

## MEDBESTEMMELSE

- Synes du at barn og unge får være med på å bestemme over nærmiljøet, fritidstilbud og aktiviteter der dere bor? (fritekst)

## BLI HØRT

- Hva kan gjøres for at det skal bli lettere å komme med meninger og forslag, og bli hørt av de som bestemmer? (fritekst)

# GRUPPESAMTALER

**FRITIDSAKTIVITETER/-INTERESSER - Hvilke fritidsaktiviteter er du med på? Hva liker du å holde på med i fritiden?**

1.-4.klasse

5.-7.klasse

8.-10.klasse

Alle



Antall elever

FRITIDSAKTIVITETER- Rekk opp hånda: Hvor mange er med på, eller liker å holde på med ...  
I tillegg ble det spurt om de kunne nevne andre aktiviteter, og de inngår også her.



Attributt	Verdi
Være med venner - Digitalt og fysisk	455
Sosiale medier - TikTok, Youtube, Facebook, Snapchat, ... Se på, chatte, dele bilder og videoer, lage innhold selv, ...	432
Være hjemme - Slappe av alene, eller være sammen med familie	418
Film og serier - Se på TV	399
Friluftsliv - Være ute, gå på tur, være i båt, fiske, jakt, ligge i telt, ...	370
Gaming	357
Ballspill - Fotball, handball, volleyball, basketball, ...	343
Dyr - Stelle, kose med, gå tur med, ...	324
Brettspill - Spille brettspill, kort, rollespill, ...	300
Skisport - Langrenn, skiskyting, hopp, alpint, snowboard, skøyter, ...	284
Sykkling	267
Være kreativ - Lage ting, bygge, snekre, sy, strikke, designe, ...	253
Svømming	178
Litteratur - Lese bøker, skrive, dikte, ...	172
Kultur-skole - Instrument, orkester, band, sang, dans, kunst, ...	125
Skating - Skateboard, parkour, rulleskøyter, ...	106
Sjak	101
Turn eller RG	69
Friidrett - Løp, hopp, kast, ...	66
Teater	66



# Fritidsaktiviteter

## 1.-7.klasse

Attributt	Verdi
Være med venner - Digitalt og fysisk	266
Gaming	251
Være hjemme - Slappe av alene, eller være sammen med familie	248
Film og serier - Se på TV	244
Friluftsliv - Være ute, gå på tur, være i båt, fiske, jakt, ligge i telt, ...	236
Sosiale medier - TikTok, Youtube, Facebook, Snapchat, ... Se på, chatte, dele bilder og videoer, lage innhold selv, ...	233
Ballspill - Fotball, handball, volleyball, basketball, ...	221
Brettspill - Spille brettspill, kort, rollespill, ...	209
Skisport - Langrenn, skiskyting, hopp, alpint, snowboard, skøyter, ...	193
Dyr - Stelle, kose med, gå tur med, ...	192
Sykling	186
Være kreativ - Lage ting, bygge, snekre, sy, strikke, designe, ...	186
Svømming	158
Litteratur - Lese bøker, skrive, dikte, ...	141
Skating - Skateboard, parkour, rulleskøyter, ...	86
Sjakk	81
Kulturskole - Instrument, orkester, band, sang, dans, kunst, ...	79
Turn eller RG	61
Friidrett - Løp, hopp, kast, ...	50
Ridning	48

## 8.-10.klasse

Attributt	Verdi
Sosiale medier - TikTok, Youtube, Facebook, Snapchat, ... Se på, chatte, dele bilder og videoer, lage innhold selv, ...	199
Være med venner - Digitalt og fysisk	189
Være hjemme - Slappe av alene, eller være sammen med familie	170
Film og serier - Se på TV	155
Friluftsliv - Være ute, gå på tur, være i båt, fiske, jakt, ligge i telt, ...	134
Dyr - Stelle, kose med, gå tur med, ...	132
Ballspill - Fotball, handball, volleyball, basketball, ...	122
Gaming	106
Brettspill - Spille brettspill, kort, rollespill, ...	91
Skisport - Langrenn, skiskyting, hopp, alpint, snowboard, skøyter, ...	91
Sykling	81
Være kreativ - Lage ting, bygge, snekre, sy, strikke, designe, ...	67
Kulturskole - Instrument, orkester, band, sang, dans, kunst, ...	46
Litteratur - Lese bøker, skrive, dikte, ...	31
Teater	24
4H	22
Sjakk	20
Skating - Skateboard, parkour, rulleskøyter, ...	20
Svømming	20
Friidrett - Løp, hopp, kast, ...	16

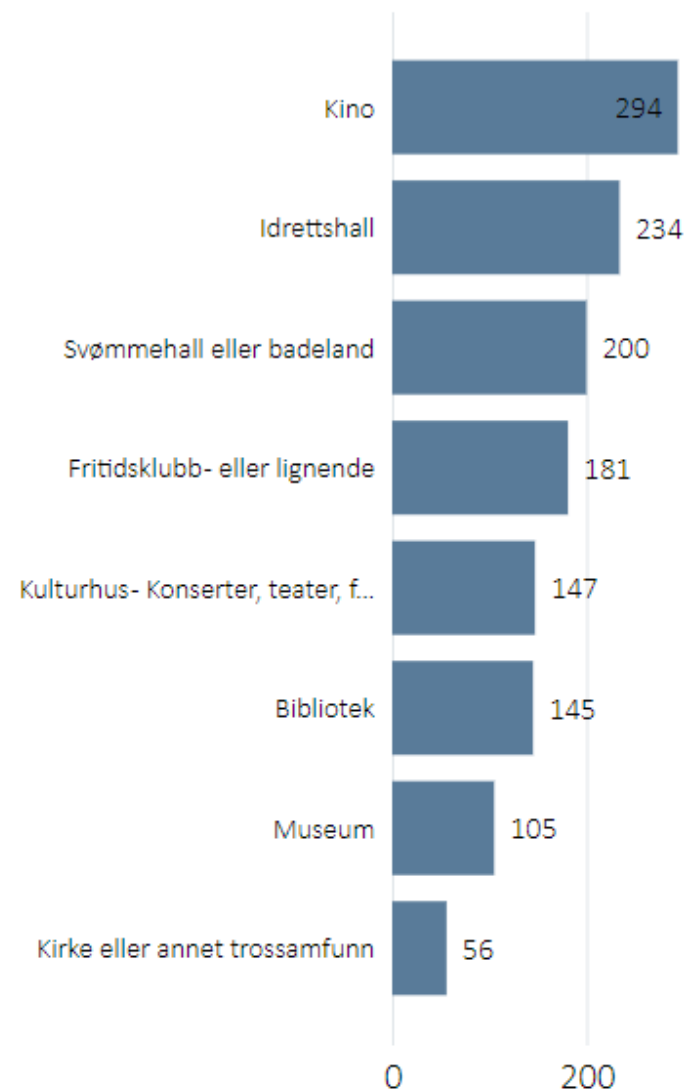
# GRUPPESAMTALER

**ARENAER OG MØTEPLASSER - Hvilke arenaer og møteplasser bruker du å gå på?**



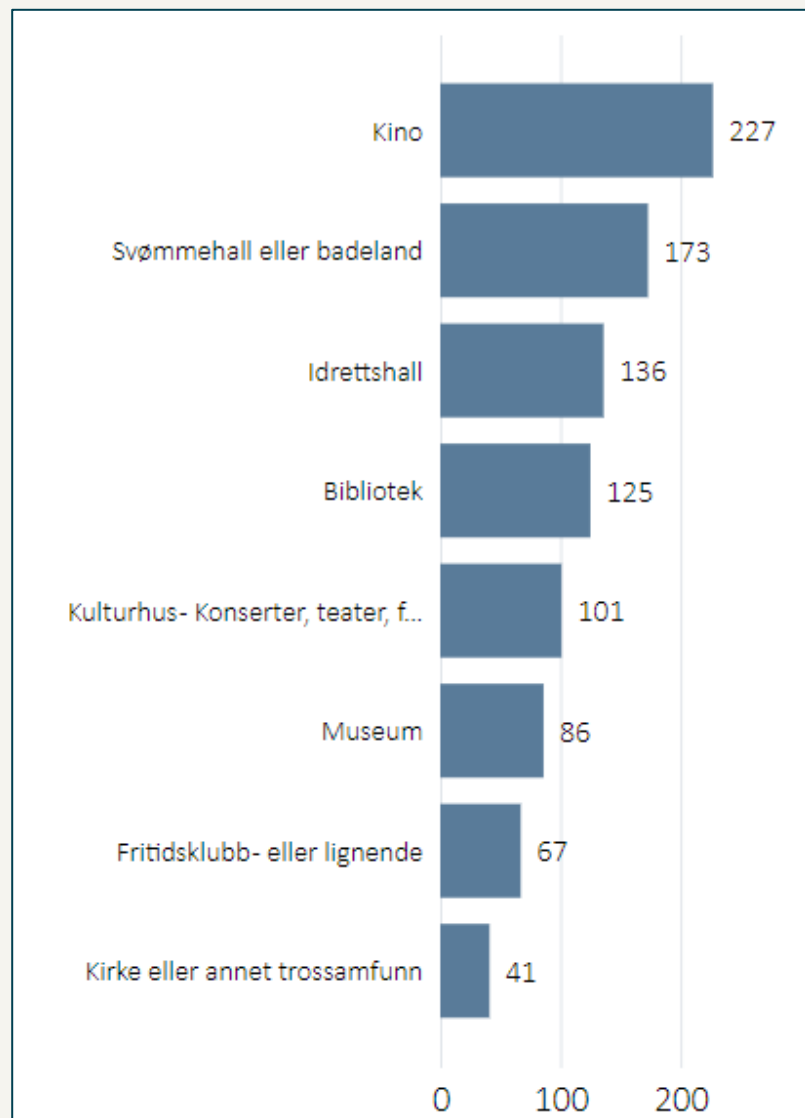
ARENAER OG MØTEPLASSER- Rekk opp hånda: Hvilke av disse bruker du å gå på:

Museum **Idrettshall**  
**Kino** Bibliotek  
**Svømmehall eller badeland**  
**Fritidsklubb eller lignende**  
Kulturhus Konserter teater forestillinger utstillinger ...  
Kirke eller annet trossamfunn

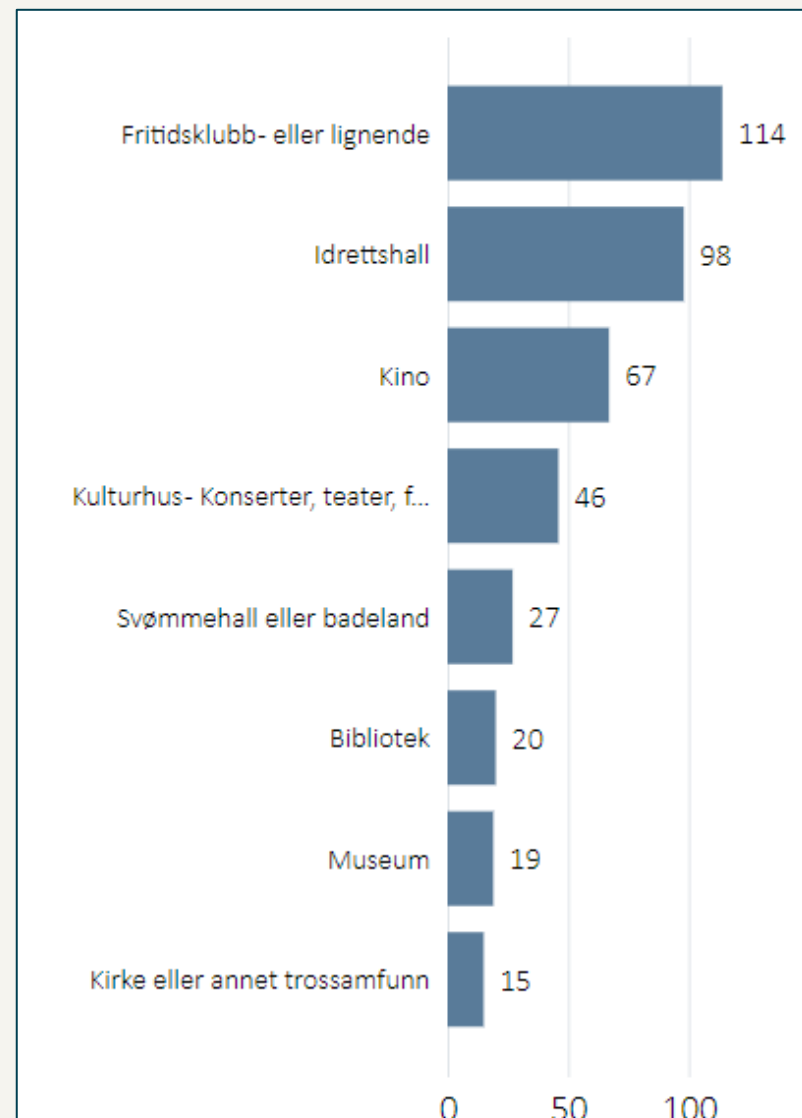


# Arenaer og møteplasser

## 1.-7.klasse



## 8.-10.klasse



# GRUPPESAMTALER

**HINDRINGER** - Er det noe du tenker som hindrer deg eller andre i å være med på aktiviteter?



HINDRINGER- Er det noe du tenker som hindrer deg eller andre i å være med på aktiviteter? Rekk opp hånda hvis du tror dette kan være en grunn til at noen ikke er med:

Informasjon **Tid** Økonomi  
**Transport** Funksjonsutfordringer  
**Tilbudet mangler**  
 Utenfor

Attributt	Verdi
Transport - Bor for langt unna til å gå eller sykle, har ikke skyss, det går ikke busser.	109
Tid - Har ikke tid til å være med på så mye som jeg ønsker.	101
Tilbudet mangler - Det tilbudet eller aktiviteten du ønsker å være med på finnes ikke der du bor.	100
Økonomi - Penger, det koster for mye å være med, har ikke råd til å være med på ting.	99
Utenfor - Har ikke noen å være med på ting sammen med.	79
Funksjonsutfordringer - Har en funksjonsutfordring, eller en sykdom eller diagnose som gjør det vanskelig å være med på ting. Aktiviteten er ikke tilpasset slik at alle kan være med.	58
Informasjon - Det er vanskelig å finne ut hva som skjer, og hvilke tilbud og aktiviteter som finnes.	46

Vi vil gjerne høre hva DU mener!



Trøndelag fylkeskommune vil at alle i fylket vårt skal trives og ha et fritidstilbud som gir muligheter for å delta, oppleve og skape!

Vi vil vi gjerne høre din mening:

Hva er bra?

Hva er viktig for deg?

Hva kan bli bedre?

Hva mener DU?

Vi tar gjerne imot konkrete forslag om tiltak.

Det kan være at noen spørsmål ikke er relevante for deg, da hopper du bare til neste spørsmål.

Resultatene fra undersøkelsen vil bli samlet og offentliggjort i etterkant.

Undersøkelsen er anonym.

NB. Ikke oppgi navn eller personlige opplysninger.

Illustrasjoner v/Tora Marie Nordberg

Design v/Increo

Utformet v/prosjektgruppa for planarbeidet

Skjema laget i Arch GIS, Survey 123

# Ungdom og voksne SPØRREUNDERSØKELSE

810 har svart, fra 35 kommuner

Delta, oppleve, skape!



# DIGITAL SPØRREUNDERSØKELSE FOR UNGDOM OG VOKSNE

## Data for kommuner

- Ved å kategorisere innspillene på kommunetilhørighet, kan vi i etterkant skille ut data for hver enkelt kommune.
- **Fritekstsvar presenteres ikke her. Det er materiale som kun medvirkende kommuner får tilgang til.**

## Markedsføring

- Markedsføringskampanje (Octi), målgruppe 16-25 år.
- E-post, sosiale medier, utplasserte roll-ups, infoskjermer
- Spredning ved hjelp fra UFU, ansatte i fylkeskommunen, kommuner, skoler, kulturinstitusjoner, lag og foreninger.
- Elevombudet har introdusert spørreundersøkelsen for elever i VGS på sine skolebesøk.



# DIGITAL SPØRREUNDERSØKELSE FOR UNGDOM OG VOKSNE

## - Spørsmål i spørreundersøkelsen

### FRITIDSTILBUD OG AKTIVITETER

- Kryss av for de som er aller viktigst for deg. Det kan være som tilskuer eller som deltaker/utøver. (alternativer+annet)

### MØTEPLASSER OG ARENAER

- Kryss av for de som er aller viktigst for deg, og som du bruker aktivt. (alternativer+annet)

### HVA KAN BLI BEDRE?

- Er det noe du savner, noe det kunne vært mer av, noe som kunne vært annerledes med fritidstilbud, aktiviteter, møteplasser og arenaer og for kunst, kultur, kulturarv, idrett, folkehelse og frivillighet. (fritekst)

### HINDRINGER

- Er det noe som hindrer deg i å delta på det du ønsker? Kryss av for de som gjelder mest for deg. (alternativer+annet)

### SPØRSMÅL TIL FORESATTE

- For deg som har barn under 18 år: Hvilke fritidstilbud, aktiviteter, møteplasser og arenaer er viktigst for dine barn? Hva er bra, hva kan bli bedre? (fritekst)
- Er det noe som hindrer dem i å delta på det de ønsker å delta på? Noe som kan gjøres eller endres for at de skal kunne delta mer? (fritekst)

### INKLUDERING

- Hvordan få med flere? Mange er ikke med på tilbud og aktiviteter som finnes, og mange av de som var med før, har falt fra. Hva kan gjøres for at flere skal kunne delta? (fritekst)

### MEDBESTEMMELSE

- I hvor stor grad opplever du at det er rom for å si sin mening eller komme med forslag? (1-5 stjerner, 5 er best)
- I hvor stor grad opplever du at dine meninger og forslag blir hørt? (1-5 stjerner, 5 er best)
- Hva kan gjøres for at det skal bli flere og bedre muligheter for at du kan nå frem med din mening og komme med forslag som har betydning for din fritid? (fritekst)

# Spørreundersøkelsen

Alder

Velg alt

Under 13

13-15

16-19

20-25

26-44

45-61

Over 61

Kommune

Alle

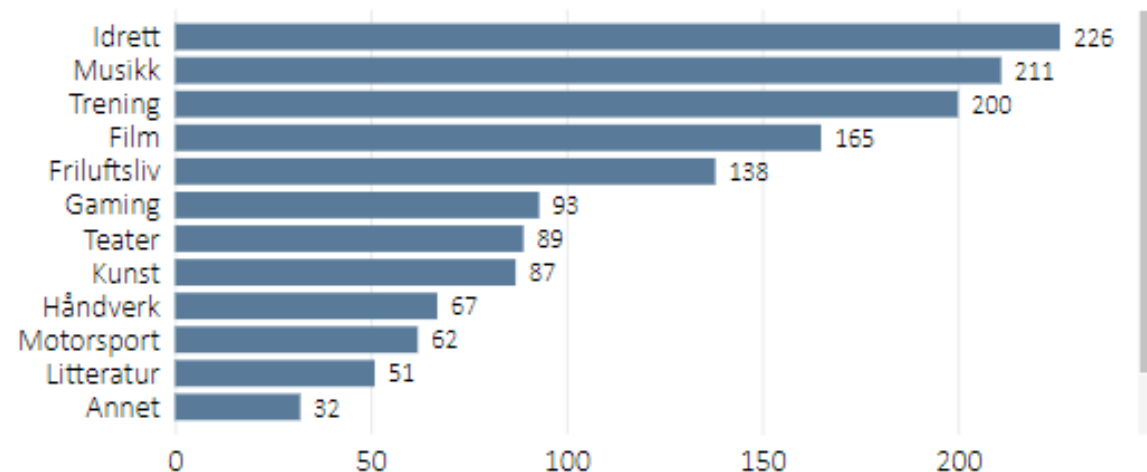
430

Respondenter

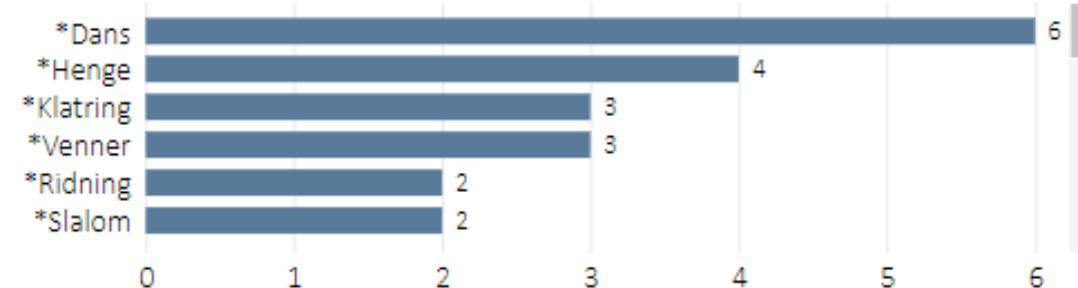
Fritidstilbud og aktiviteter - Kryss av for de som er aller viktigst for deg. Det kan være som tilskuer eller som deltaker/utøver.



Fritidstilbud og aktiviteter - Kryss av for de som er aller viktigst for deg. Det kan være som tilskuer eller som deltaker/utøver.



Fritidstilbud og aktiviteter - \*Annet fritekst



# Spørreundersøkelsen

Alder

Velg alt

Under 13

13-15

16-19

20-25

26-44

45-61

Over 61

Kommune

Alle

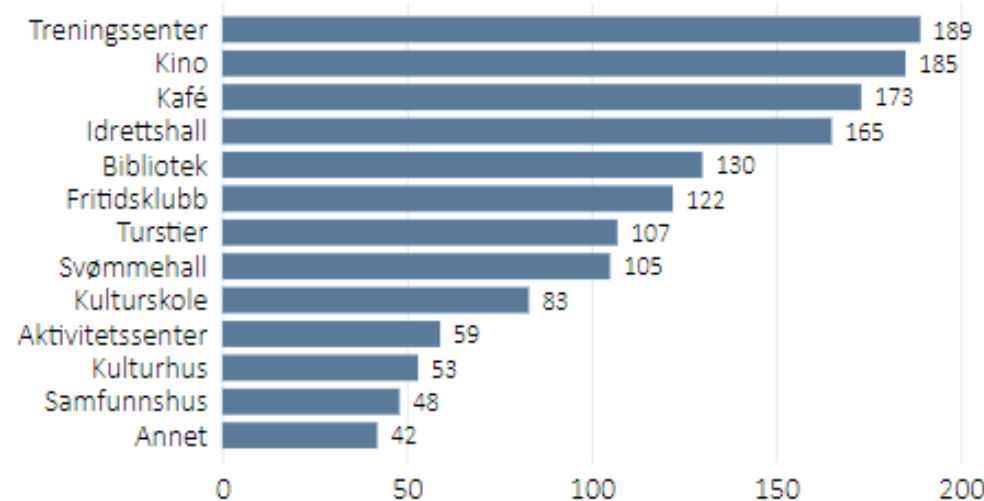
428

Respondenter

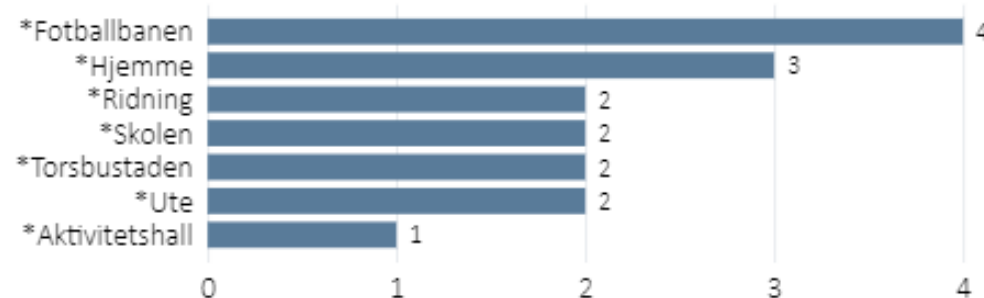
Møteplasser og arenaer - Kryss av for de som er aller viktigst for deg, og som du bruker aktivt.



Møteplasser og arenaer - Kryss av for de som er aller viktigst for deg, og som du bruker aktivt.



Møteplasser og arenaer - \*Annet fritekst



# Spørreundersøkelsen

Alder

Velg alt

Under 13

13-15

16-19

20-25

26-44

45-61

Over 61

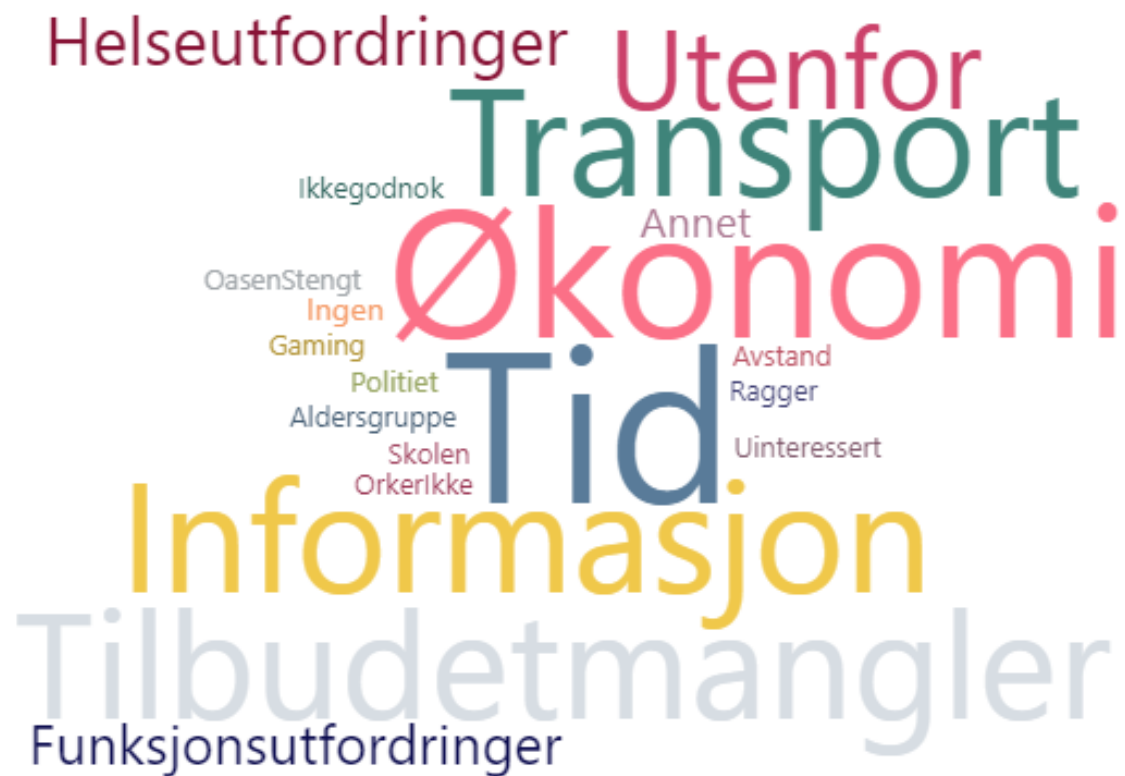
Kommune

Alle

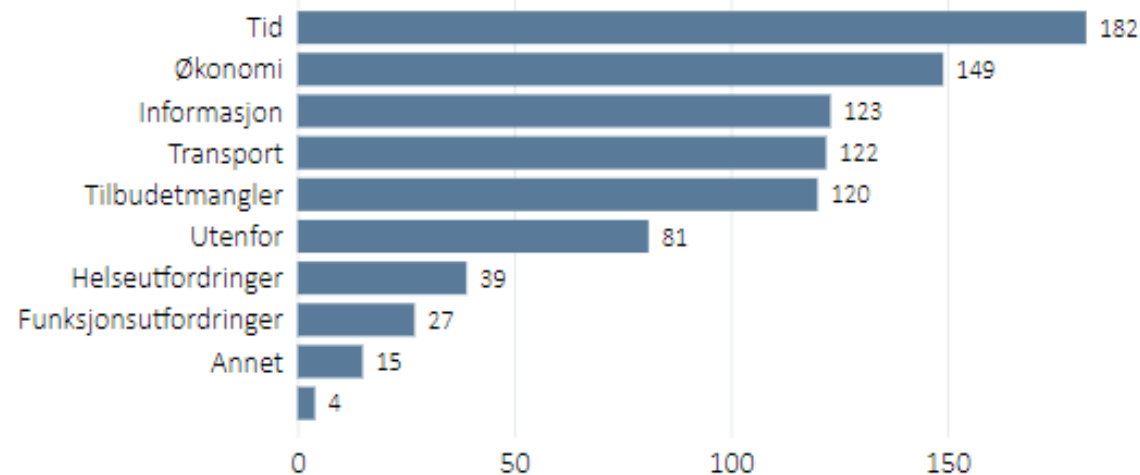
402

Respondenter

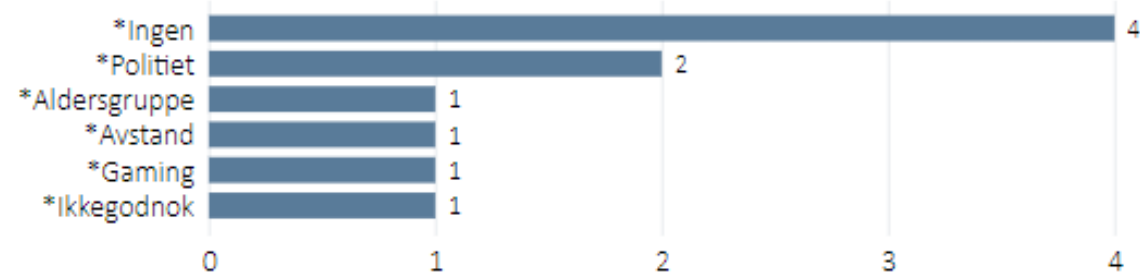
Hindringer - Er det noe som hindrer deg i å delta på det du ønsker?  
-Kryss av for det som er viktigst.



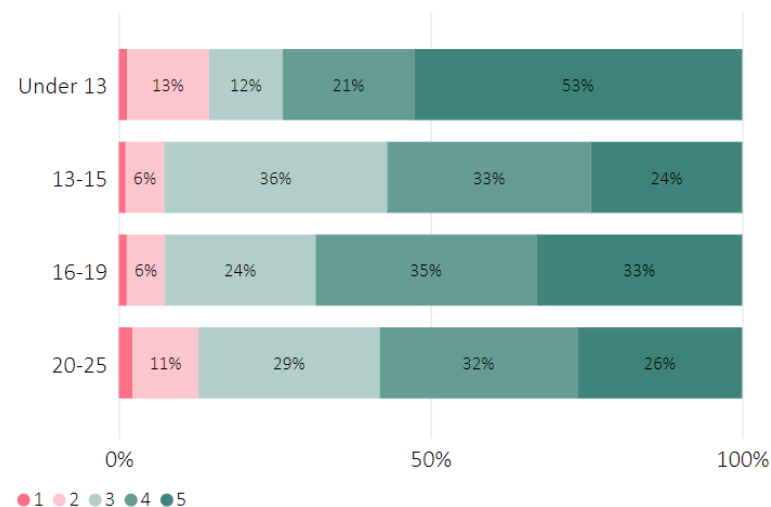
Hindringer - Er det noe som hindrer deg i å delta på det du ønsker? -Kryss av for det som er viktigst.



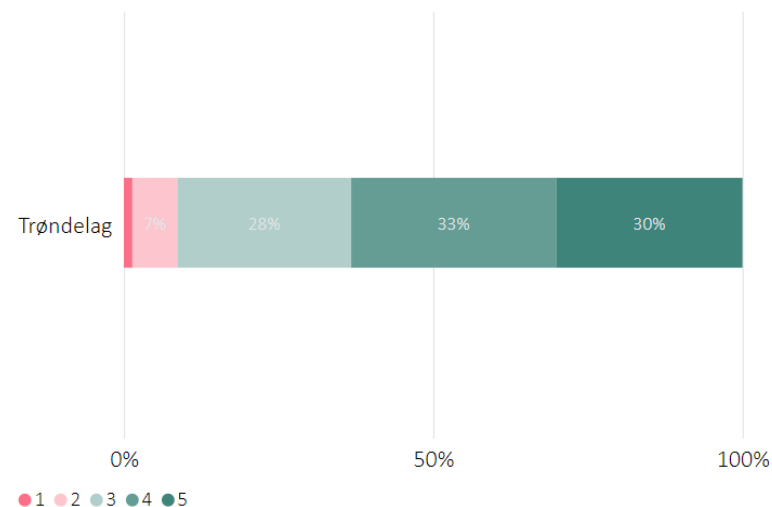
Hindringer - \* Annet fritekst



I hvor stor grad opplever du at det er rom for å si sin mening eller komme med forslag? 1-5 stjerner, 5 er best.

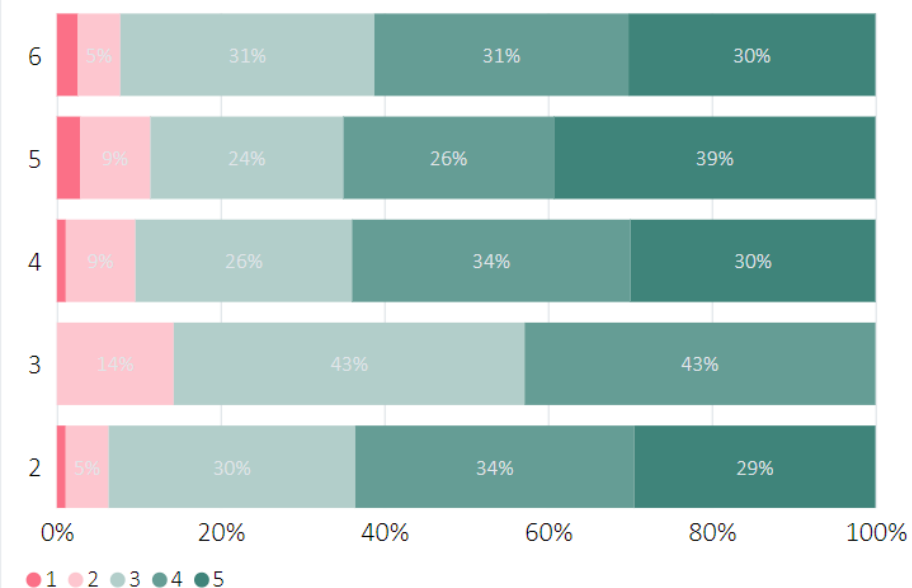


I hvor stor grad opplever du at det er rom for å si sin mening eller komme med forslag? 1-5 stjerner, 5 er best.



# I hvor stor grad opplever du at det er rom for å si sin mening eller komme med forslag?

I hvor stor grad opplever du at det er rom for å si sin mening eller komme med forslag? 1-5 stjerner, 5 er best. - Etter sentralitetsklasse



### Sentralitetsklasser:

2 – Trondheim

3 – Malvik, Stjørdal

4 – Melhus, Levanger, Verdal, Skaun, Orkland, Steinkjer, Namsos, Inderøy, Frosta

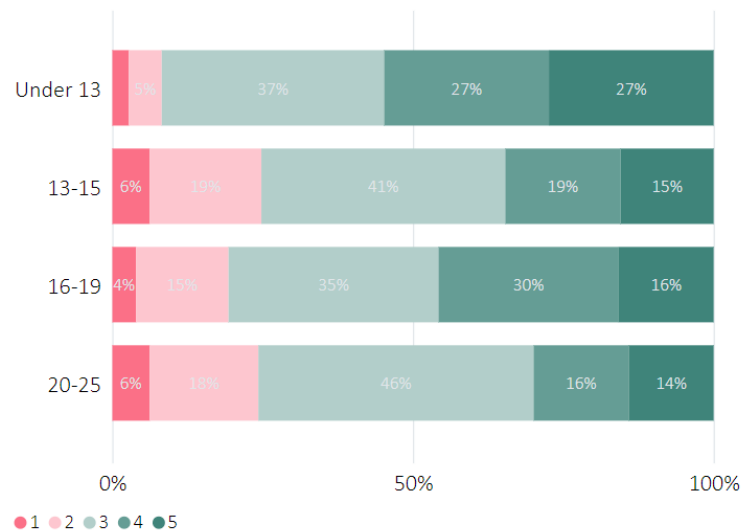
5 – Selbu, Midtre Gauldal, Oppdal, Røros, Meråker, Indre Fosen, Overhalla, Ørland, Heim, Rennebu, Rindal, Grong

6 – Nærøysund, Snåase-Snåsa, Hitra, Frøya, Holtålen, Høylandet, Åfjord, Tydal, Flatanger, Osen, Namsskogan, Lierne, Leka, Raarvihke-Røyrvik

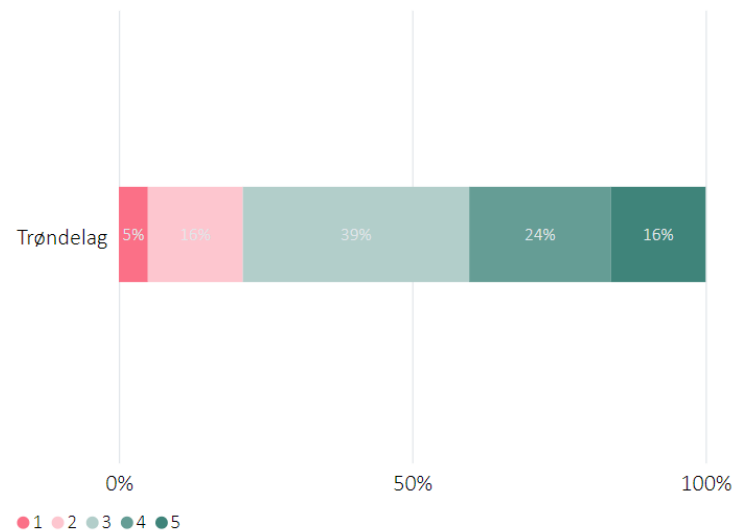


Trøndelag

I hvor stor grad opplever du at dine meninger og forslag blir hørt? 1-5 stjerner, 5 er best.

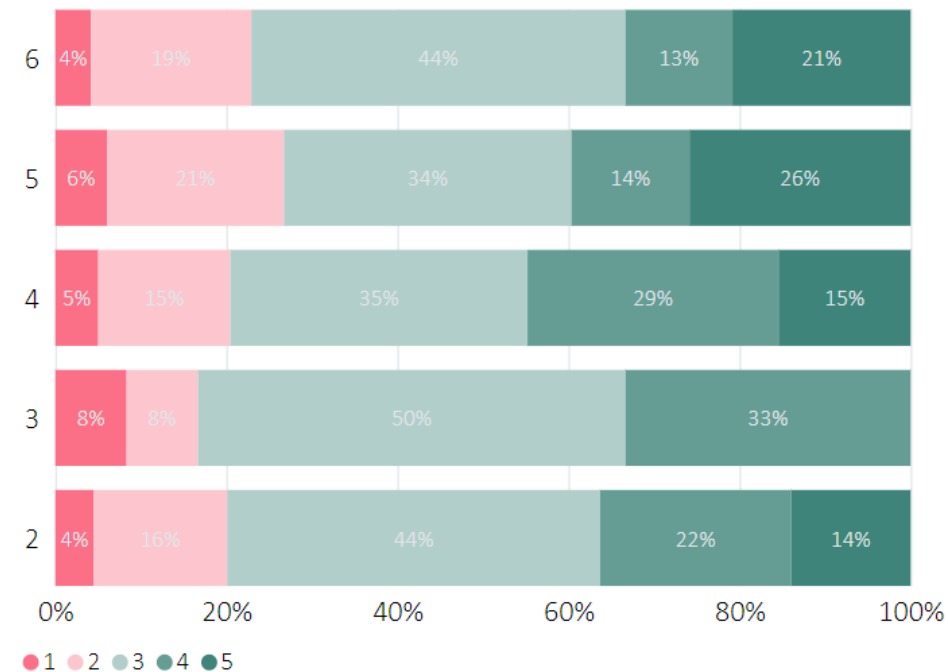


I hvor stor grad opplever du at dine meninger og forslag blir hørt?



# I hvor stor grad opplever du at dine meninger og forslag blir hørt?

I hvor stor grad opplever du at dine meninger og forslag blir hørt?



**Sentralitetsklasser:**

2 – Trondheim

3 – Malvik, Stjørdal

4 – Melhus, Levanger, Verdal, Skaun, Orkland, Steinkjer, Namsos, Inderøy, Frosta

5 – Selbu, Midtre Gauldal, Oppdal, Røros, Meråker, Indre Fosen, Overhalla, Ørland, Heim, Rennebu, Rindal, Grong

6 – Nærøysund, Snåase-Snåsa, Hitra, Frøya, Holtålen, Høylandet, Åfjord, Tydal, Flatanger, Osen, Namsskogan, Lierne, Leka, Raarvihke-Røyrvik




# Ungdom og voksne GRUPPEARBEID

250 har deltatt, de fleste kommunene er representert.

Møtearenaer: Frivilligforum i Heim, Frivillighetsforum i Trondheim, Generasjonskonferansen i Trøndelag, Trøndelagssamling for Frivilligsentralene i Trøndelag

# GRUPPEARBEID PÅ MØTEARENAER FOR UNGDOM OG VOKSNE

Vi vil at alle i Trøndelag skal ha tilgang til et mangfold av kulturtilbud og fritidsaktiviteter som gir muligheter for å delta, oppleve og skape - og som bidrar til trivsel og bolyst!



Resultatene fra undersøkelsen vil bli samlet og offentliggjort i etterkant. Undersøkelsen er anonym. NB. Ikke oppgi navn eller personlige opplysninger.

Dato\*

DD.MM.YYYY

Hvilke(t) lag/forening/organisasjon representerer dere?  
(Dette er frivillig å svare på)

Neste

Side 1 av 5

## Gruppediskusjon med utgangspunkt i et digitalt skjema med spørsmål:

- Alt i alt - Hvor fornøyd er dere med fritidstilbudet i deres nærmiljø? (1-5, der 5 er mest fornøyd)
- Hva er bra? Vi vil gjerne høre hva du/dere tenker om fritidstilbudet der du bor: idrettsaktiviteter, kunst- og kulturaktiviteter, friluftsliv, idretts- og kulturarenaer, møteplasser, etc.  
(fritekstsvar)
- Hva kan bli bedre? Er det noen tilbud, aktiviteter, arenaer og møteplasser du/dere savner, noe det kunne vært mer av, noe som kunne vært annerledes?  
(fritekstsvar)
- For at din/deres fritid skal bli best mulig, hva ønskes konkret gjort - hvilke tiltak kan gjøres? Hvor bør ansvaret ligge, for å følge opp ønskede tiltak?  
(fritekstsvar)
- Vi får være med å bestemme og ev. legge til rette for vår egen fritid. (Helt uenig, Uenig, Litt uenig, Nøytral, Litt enig, Enig, Helt enig)

**Fritekstsvar** presenteres ikke her. Dette er materiale som kun medvirkende kommuner får tilgang til.



## GRUPPEARBEID

### Alt i alt - Hvor fornøyd er dere med fritidstilbudet i deres nærmiljø?

(1-5, der 5 er mest fornøyd)



En tendens til at de yngre uttrykker mindre fornøydhet enn de eldre.

### MEDBESTEMMELSE - Vi får være med å bestemme og ev. legge til rette for vår egen fritid

Bli enig på gruppa (Alternativer: Helt uenig, Uenig, Litt uenig, Nøytral, Litt enig, Enig, Helt enig)



En tendens til at de yngre i større grad enn de eldre uttrykker at de får være med å bestemme over egen fritid.

*Kommentar: Den største andelen av ungdommer som deltok i dette gruppearbeidet er med i ungdomsråd i kommunene.*

# Innspillsmøter og kommunikasjon med kommuner

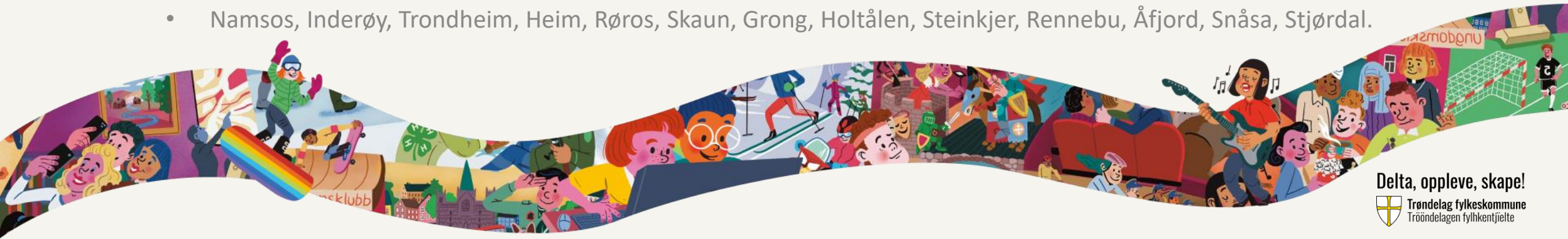


Delta, oppleve, skape!

Trøndelag fylkeskommune  
Trøndelagen fylhketjelle

# Innspillsmøter og kommunikasjon med kommuner

- Invitasjon til kommunene i Trøndelag til medvirkning i arbeidet med Kulturplan for barn og unge (sendt i arkivsystemet 360, 02.02.23) – svar fra 25 kommuner, i alle regionene.
  - Hitra, Selbu, Meråker, Namsos, Skaun, Malvik, Lierne, Inderøy, Levanger, Trondheim, Stjørdal, Frøya, Verdal, Midtre Gauldal, Rossen – Røros, Åfjord, Rennebu, Heim, Holtålen, Oppdal, Nærøysund, Steinkjer, Orkland, Grong, Snåase - Snåsa
- Invitasjon til kommunene om å dele gode erfaringer (sendt på e-post til kontaktpersoner i kommunene 09.11.23) – svar fra 3 kommuner.
  - Steinkjer, Trondheim, Namsos.
- Ut fra disse henvendelsene har vi hatt møter og samtaler med kontaktpersoner i 13 kommuner.
  - Namsos, Inderøy, Trondheim, Heim, Røros, Skaun, Grong, Holtålen, Steinkjer, Rennebu, Åfjord, Snåsa, Stjørdal.



# Oppsummert – inntrykk fra møter med kommunene

## Gjennomgående utfordringer og behov:

- «Siloer» som vanskeliggjør samarbeid for barn og unge på tvers.
- Team/møtepunkt for ulike instanser som jobber for, med og ut mot barn og unge i kommunen – både i det offentlige og frivillighet – «Vi jobber jo med de samme ungene!»
- Samarbeid, deling av gode eksempler og erfaringsdeling på tvers av kommunegrensene.
- Koordinering av, og tilrettelegging for nettverk og møteplasser på tvers
- Kompetanse om prosesser og metodikk for involvering av barn og unge.
- Tilskuddsordninger for realisering av tiltak, med en oversiktlig søkeportal.
- En felles plattform for informasjon ut til barn og unge, utenfor sosiale medier.

# OPPSUMMERING

## Hovedtendenser i datamaterialet



# HVA ER BRA/VIKTIG FOR DEG?

## Kulturtilbud og fritidsaktiviteter:

Hva gjør at du trives der du bor? Hva er bra? Hva er viktig for deg? Hva er du med på?

- Være med venner (fysisk og digitalt)
- Familien, være hjemme
- Gaming, SoMe, Film
- Idrett, Ballspill (fotball)
- Skisport (slalom)
- Bading og svømming
- Friluftsliv, tur
- Shopping
- Dans
- Dyr
- Trening
- Høre på musikk
- Motorsport, bil og motor
- Være kreativ, håndverk
- Mat og drikke

## Møteplasser og arenaer og for kunst, kultur, kulturarv, idrett, folkehelse og frivillighet:

Hvilke arenaer bruker du? Hva er viktig for deg?

- Kino
- Kulturhus
- Kulturskole
- Idrettshall
- Treningscenter
- Svømmehall/badeland
- Fritidsklubb
- Kulturskole
- Butikker, kjøpesenter, kaféer
- Turstier

# HVA KAN BLI BEDRE?

Er det noe du savner, noe som kunne vært annerledes med fritidstilbud, aktiviteter, møteplasser og arenaer og for kunst, kultur, kulturarv, idrett, folkehelse og frivillighet?

- Møteplasser for sosialt samvær og egenorganisert aktivitet
- Kollektivtilbud (bedre og billigere)
- Butikker og shopping (Normal, billigere, steder å henge)
- Aktivitetstilbud (annet enn det vanlige, og gratis)
- Tilgjengelige og åpne lokaler, baner, haller
- Kinotilbud (billigere, flere filmer for barn og unge)
- Medbestemmelse (medvirkning, få si sin mening og bli hørt)

# Tanker fra unge vi har snakket med, som sier noe om tendenser og hovedfunn i materialet

- Mange slutter når de blir større - før sluttet mange på ungdomsskolen, nå slutter flere på mellomtrinnet
  - Flere aktiviteter utenom «det vanlige», ikke alle liker fotball.
  - Taper alle kampene, ikke artig å være med da.
  - Satsing ekskluderer de som vil være med, men ikke er god nok. Burde være rom for både de som vil satse, og de som "bare" vil være med.
  - Må være åpent for å starte med aktiviteter selv om en ikke har startet på noe i tidlig alder.
- Arenaer og møteplasser
  - Åpen hall, baner og steder for å spille og gjøre ting sammen, med utstyr tilgjengelig – uorganisert, utenom trenings- og skoletider.
  - Møteplasser for bare å være, og fester for å møtes uten alkohol.



# Tanker fra unge vi har snakket med, som sier noe om tendenser og hovedfunn i materialet

- Transport
  - Bor for langt unna, har ikke skyss. Det skulle vært tilbringertjeneste.
  - Lite busser, men foreldre kjører. Noen ganger har de ikke tid.
  - Felles buss til fotballkamper så flere kan bli med, ingen utestenging.
  - Fra Stjørdal til Trondheim er det halve prisen enn fra Levanger. Det er voksenpriser for oss som er 18 (22 kr vs 400!)
- Økonomi
  - For dyrt med fritidsaktiviteter.
  - Mange er flinke og god i idrett, men har ikke råd.
  - BUA brukes og funker for ALLE - borte med stemplet som *fattigkasse*.
- Tid
  - Aktiviteter tar mer tid når du blir eldre - mindre tid til venner (får ikke truffet de som ikke er med på aktiviteten).
  - Mange fant ut under korona at det var godt å være hjemme, og derfor er med på mindre.
  - Lekser kommer i veien.
- Informasjon
  - Skulle vært lettere å finne informasjon om tilbud og ting som skjer.
  - Finnes ikke ett sted der alt står - må høre det av noen.

# Oppsummert: Gjennomgående utfordringer og hindringer for deltakelse i fritidsaktiviteter og kulturtilbud

- Sprengt kapasitet på aktiviteter og tilbud i tettbebygde strøk
- Begrenset mangfold av aktiviteter og tilbud i spredt bebygde strøk
- Økonomi
- Transport
- Tid
- Informasjon om aktiviteter og tilbud
- Psykiske og fysiske helseutfordringer

# Basert på kunnskapsgrunnlaget kan vi definere følgende gjennomgående behov, som foreslås som satsingsområder og verktøy som må utvikles for å lykkes med tiltak

## **FYSISKE OG DIGITALE MØTEPLASSER**

- Åpne og tilgjengelige
- Tilrettelagte for egenorganisert aktivitet
- Trygge rammer, med tilstedeværende voksne

## **VARIERTE AKTIVITETER**

- Et mangfoldig tilbud av aktiviteter
- Favne om dagens barn og unge sine interesser
- Lavterskel-aktiviteter

## **LIKEVERDIG TILGANG**

- Tilgjengelig med utgangspunkt i transport og økonomi
- Være tilgjengelig på tross av funksjonsutfordringer, helseutfordringer, språklige og kulturelle utfordringer

## **MEDVIRKNING**

- Involvering av barn og unge
- Kompetanseheving på medvirkningsprosesser og metodikk

## **SAMARBEID**

- Møtearenaer og nettverk for samarbeid på tvers – innad, utad og på tvers
- Koordinering i og mellom kommuner og fylkeskommunen

## **INFORMASJON**

- Lik tilgang til samme informasjon
- En felles plattform